

# Search Engine Optimization

Tine A. Wulandari, M.I.Kom.

# Sejarah Search Engine

Mesin pencari pertama adalah Wandexsuatu web crawler dibangun oleh Matthew Gray di MIT pada 1993



Salah satu mesin pencari pertama yang sekarang berkembang menjadi usaha komersial cukup besar adalah Lycos. Dimulai di Carnegie Mellon University sebagai proyek riset di tahun 1994.

Segera sesudah itu, banyak mesin pencari bermunculan & bersaing memperebutkan popularitas, seperti WebCrawler, Hotbot, Excite, Infoseek, Inktomi, dan AltaVista.

# Hakikat Search Engine

Satu-satunya alat/fasilitas yang digunakan untuk mengeksplorasi berbagai data, informasi dan pengetahuan yang ada di internet

# Definisi Search Engine

Sebuah program yang dapat diakses melalui internet yang berfungsi untuk membantu para pengguna komputer dalam mencari apa yang diinginkan.



# Kontroversi

Sebagian besar mesin pencari web adalah usaha komersial yang didukung pemasukan iklan dan karenanya sebagian menjalankan praktik kontroversial, yaitu membolehkan pengiklan membayar agar halaman mereka diberi peringkat lebih tinggi dalam hasil pencarian.

# Cara Kerja Search Engine

Ketika pengguna mengunjungi mesin pencari dan memasukkan query, biasanya dengan memasukkan kata kunci

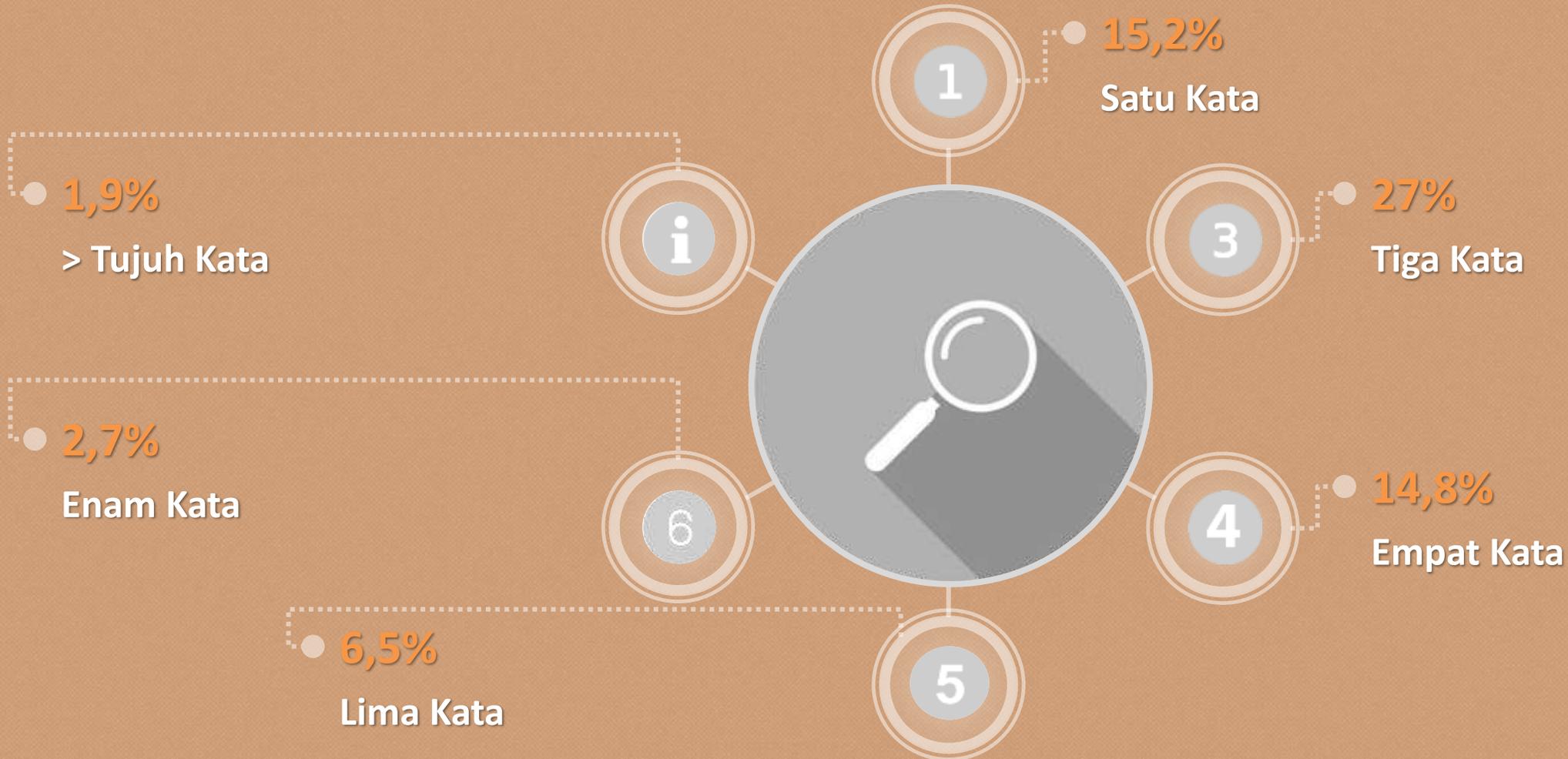


Mesin mencari indeks dan memberikan daftar halaman web yang paling sesuai dengan kriterianya, biasanya disertai ringkasan singkat mengenai judul dokumen dan terkadang sebagian teksnya.

Pada dasarnya ada tiga peranti lunak yang menjadi jantung mesin pencari: Spider, Index, dan Query.

# Fakta Pengguna Search Engine

Menurut OneStat, pengguna Internet lebih banyak menggunakan 2 kata ketika mencari sesuatu yaitu 31,9%



# Fakta Pengguna Search Engine

Kebanyakan terfokus pada halaman 1-3 hasil pencarian

Hasil riset yang dipublikasikan JupiterResearch pada April 2008 menunjukkan: 68% dari pengguna yang mencari sesuatu lewat search engine mengklik halaman pertama hasil search.

Riset yang sama mengungkapkan, 92% pengguna search engine mengklik halaman pertama sampai ketiga dari hasil search.

ANALYSIS

SEO

TRAFFIC



CONTENT

WEB

RANKING

Search engine merupakan salah satu sumber trafik bagi sebuah situs. Maka memahami informasi di atas, sekaligus mengerti suku kata yang paling populer bagi situs web, amat penting dalam mendukung strategi

## **SEO (Search Engine Optimization)**

# Google Panda

Algoritma terbaru Google yang dirilis pada bulan Februari 2011



Algoritma ini bertujuan untuk menempatkan website/halaman-halaman yang memiliki kualitas lebih tinggi atau berada di posisi yang lebih baik di search engine Google

Kata “Panda” sendiri kabarnya diambil dari nama seseorang, Biswanath Panda yang memberikan inspirasi terhadap algoritma terbaru milik Google ini.

# Google Panda

Memiliki 2 rumus utama



## Bounce Rate

Rasio Pentalan, semakin kecil angka bounce rate website/blog, maka semakin bagus juga nilai website atau blog tersebut bagi Google. Berapa banyak pengunjung website/blog yang membuka website/blog dan langsung 'kabur' dari halaman website/blog tersebut. Menekan tombol back, mengklik external link yang ada di dalam halaman tersebut sehingga terlempar ke halaman lain, mati listrik saat baru membaca artikel, dsb



## Time on Site

Merupakan perhitungan waktu berapa lama pengunjung website/blog "stay" atau berlama-lama, semakin lama dan semakin betah, maka semakin bagus, sehingga website/blog tersebut dianggap telah memberikan kenyamanan bagi pengunjung.

# Bagaimana Cara Melihat Bounce Rate & Time On Site?

Memasang skrip Google Analytics atau bisa juga ke situs Alexa dan memasukkan nama domain di sana dan melihat statistik website/blog.



## Site Overview

**shoutmetech.com**
 This site's metrics are estimated

 Is this your site? [Certify your site's metrics.](#)


## Site Overview

[Site Comparisons](#)
[Sites Linking In](#)
[Site Keywords](#)

## How popular is shoutmetech.com?

### Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank

 **184,279**
▼ 12,000

Rank in India

 **21,796**