**Kelompok Kajian Filsafat Ilmu Komunikasi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Topik** | **Fokus Masalah** | **Anggota kelompok** |
| 1. | Privasi dalam Etika dan FilsafatKomunikasi | 1. Pengertian Privasi
2. Nilai Privasi
3. Privasi sebagai Nilai Moral
4. Problematika Privasi dalam Media
5. Kasus-kasus dan penyelesaiannya
 | 1 Ririn2 Audrie3 Prabu 4 ………………………………….5 ………………………………….6 ………………………………….Presentasi ke-5(31 Desember) |
| 2. | konfidensialitas dan Kepentingan Umum  | 1. konfidensialitas sebagai Nilai
2. konfidensialitas s dalam Kasus Watergate
3. konfidensialitas s versus Kepentingan Umum
4. Kasus-kasus dan penyelesaiannya
 | 1 Poppy2 Tomi Fajar Pratama3 Akbar4 ………………………………….5 ………………………………….6 ………………………………….Presentasi ke-3(17 Desember) |
| 3. | Kepentingan, Tekanan Ekonomi,dan Tanggung Jawab Sosial  | 1. Tekanan Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial
2. Neoliberalisme sebagai Kekuatan Ekonomi Baru
3. Tanggung Jawab Sosial
4. Isu Ekonomi dalam Media Massa
5. Isu Moral versus Kepentingan Ekonomi
6. Pengaruh Iklan dalam Praktik Komunikasi
7. Kasus-kasus dan penyelesaiannya
 | 1 Maricha2 Ivana3 Erick Marta4 ………………………………….5 ………………………………….6 ………………………………….Presentasi ke-4(24 Desember) |
| 4. | Kebebasan dan Tanggung JawabMuatan Pesan  | 1. Kontradiksi Kebebasan dan Tanggung Jawab
2. Muatan Pesan
3. Pengertian Kebebasan
4. Pengertian Tanggung Jawab
5. Pengertian Pesan
6. Isu Moral
7. Mencari Batasan Moral
8. Tanggung Jawab Sosial Media
9. Kasus-kasus dan penyelesaiannya
 | 1 Febrina2 Ade Ariska.3 Revan 4 ………………………………….5 ………………………………….6 ………………………………….Presentasi ke- 6(7 Januari) |
| 5. | Stereotip dalam Etika dan FilsafatKomunikasi  | 1. Pengertian Stereotip
2. Mengapa Muncul Stereotip?
3. Peran Stereotip dalam Komunikasi
4. Stereotip Ras Minoritas
5. Stereotip Wanita
6. Stereotip Orang dengan Orientasi
7. Seksual Menyimpang
8. Stereotip Agama
9. Melawan Stereotip
10. Kasus-kasus dan penyelesaiannya
 | 1 Jingga Fahira2 Cindy3 Rodia4 Ezra5 ………………………………….6 ………………………………….Presentasi Ke-2(10 Desember) |
| 6. | Konflik Kepentingan dan Budaya populer | 1. Konflik Kepentingan
2. Pengertian Konflik
3. Jenis-jenis Konflik
4. Pengertian Konflik Kepentingan
5. Sumber Konflik Kepentingan
6. Media dan Konflik Kepentingan
7. Pendekatan terhadap Konflik Kepentingan
8. Kasus-kasus dan penyelesaiannya
 | 1 Afiva2 Afina3 Rizky4 Nova5 ………………………………….6 ………………………………….Presentasi ke-1 (3 Desember) |

**Format Makalah**

1. Latar belakang
2. Fokus masalah yang akan dibahas
3. Kajian Pustaka/Rujukan/teori/hasil penelitian
4. Studi Kasus /contoh kasus
5. Pembahasan
6. Kesimpulan
7. Daftar pustaka

**Ketentuan kelompok :**

1. **Jumlah anggota kelompok adalah jumlah mahasiswa perkelas dibagi 6 kelompok, contoh jika jumlah mahasiswa di kelas kelas 36 maka jumlah masing-masing kelompok adalah :**

36/6 = 6, jadi jumlah maksimum/kelompok adalah 6 orang

1. **Presentasi kelompok dimulai pada tanggal 3 Desember 2019, dimulai oleh kelompok 1 (hasil undian).**
2. **Lama waktu presentasi kelompok adalah 90 menit dengan format :**
	1. Pembukaan oleh moderator 5 menit
	2. Presentasi masing-masing anggota kelompok 10 menit (Total 60)
	3. Diskusi dan tanya jawab : 30 menit
	4. Review dan penilaian dosen : 10 menit,
3. **Unsur penilaian terdiri dari :**
	1. Nilai kelompok (peran serta sebagai penyusun makalah, ketua kelompok boleh memberi catatan tentang kontribusi setiap anggota)
	2. Nilai individu (aktivitas dan peran serta saat berdiskusi/presentasi)