

# MANAJEMEN DESAIN

Pertemuan 1  
Rizal Sukmanagara



# DESKRIPSI SINGKAT

- ▶ Mata kuliah Manajemen Desain merupakan mata kuliah yang memberikan pemahaman mahasiswa dalam mengelola berbagai hal berkenaan dengan dunia desain komunikasi visual baik berupa teori maupun praktek melalui pengumpulan data, pengolahan data, serta aplikasinya.
- ▶ Contoh: Mengelola kekaryaan; mulai dari pra produksi, produksi, sampai post produksi, memahami dan menjelaskan mengenai bagaimana merancang sebuah business plan yang berfungsi untuk merancang konsep sebuah proposal kerjasama dengan pihak investor maupun untuk merancang sebuah startup business mandiri.

# TUJUAN MATA KULIAH

- ▶ Mampu memahami dengan baik teori tentang manajemen desain dan dan mempraktekkan di bidang desain komunikasi visual
- ▶ Mampu memahami teori dan mampu merancang business plan yang unggul dan kompetitif

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PERTEMUAN KE	MATERI
1	Pengantar Manajemen Desain: Kontrak Perkuliahan, Preview Perkuliahan, Penjelasan istilah-istilah umum mengenai Manajemen Desain
2	Definisi Manajemen Desain Definisi Manajemen Desain, Sejarah Manajemen Desain, Tujuan Manajemen Desain
3	10 Fungsi Manajemen Forecasting, Planning/Budgeting, Organizing, Staffing/Assembling Resource, Directing/Commanding, Leading, Coordinating, Motivating, Controlling, Reporting
4	Marketing Mix/7P Product, Price, Promotion, Placement, People, Process, Physical Evidence
5	Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Definisi Manajemen SDM, Fungsi Manajemen SDM, Job Description
6	Manajemen Organisasi 1. Definisi Manajemen Organisasi 2. Fungsi Manajemen Organisasi 3. Desain Struktur Organisasi: Spesialisasi, Departementalisasi, Rantai Komando, Rentang Kendali, Sentralisasi dan Desentralisasi, Formalisasi
7	KUIS I
8	UTS

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PERTEMUAN KE	MATERI
9	Manajemen Waktu: Definisi manajemen waktu, Workflow, Critical Path
10	Perancangan Business Plan I: Menentukan nama perusahaan, Logo Perusahaan, Bidang usaha, Visi & Misi, Sejarah Berdirinya Usaha, Alamat perusahaan, Bentuk Badan Hukum, Organigram Perusahaan, Job Desk
11	Perancangan Business Plan II: Aspek Pemasaran: Gambaran Umum Pasar, Permintaan, Penawaran, Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar
12	Perancangan Business Plan III: Strategi Pemasaran Perusahaan, Analisis SWOT, Inventaris Kantor dan Supply Kantor
13	Perancangan Business Plan IV: Aspek Produksi: Produk, Proses Produksi, Kapasitas Produksi, Tanah dan Bangunan, Pemasangan Sarana Penunjang, Mesin dan Peralatan, Bahan Baku dan Bahan Pembantu, Biaya Umum Usaha
14	Perancangan Business Plan V: Aspek Keuangan, Strategi Sumber Pendanaan Usaha, Proyeksi Keuangan, Analisa Kelayakan Usaha: Pay Back Period (PBP), Analisa Keuntungan: BEP (Break Even Point)
15	Kuis II Materi Kuis mengenai Business Plan
16	UAS