

Brand positioning is the process of positioning your brand in the mind of your customers. More than a tagline or a fancy logo, brand positioning is the strategy used to set your business apart from the rest.

Brand positioning adalah proses memposisikan merek di benak pelanggan, yang menumbuhkan perbedaan antara suatu Brand dengan Brand lainnya.

How to **Build** Positioning?”

Strategy

- Membangun hubungan **emosional**
- Perkuat **kualitas** yang membedakan Brand anda dengan yang lain
- Ciptakan **Value**
- Wujudkan **Brand Company** Anda

The **Step's** are...

6th Step Create Positioning Strategy

- Tentukan positioning merek Anda saat ini
- Tentukan pesaing Anda
- Melakukan penelitian pesaing
- Identifikasi apa yang membuat merek Anda unik
- Buat pernyataan posisi Anda
- Apakah pernyataan posisi Anda berfungsi?