

2

# Komunikasi Sosial Pembangunan

Oleh: Syubanuiddin Murom., M.I.Kom

# Pendahuluan

- o Esensi dari pembangunan adalah dalam rangka meningkatkan taraf dan kualitas hidup individu dan masyarakat, baik secara lahiriah maupun batiniah.
- o Proses perubahan tidak sekadar untuk menunjukkan proses perubahan belaka, melainkan harus juga digambarkan secara jelas tujuan-tujuan yang hendak dicapai dari proses perubahan itu sendiri

# Konsep Komunikasi Sosial

- Komunikasi sosial adalah kegiatan komunikasi yang diarahkan pada pencapaian suatu situasi integrasi sosial.
- Komunikasi sosial merupakan suatu proses pengaruh mempengaruhi mencapai keterkaitan sosial yang dicita-citakan antar individu yang ada di masyarakat.
- Komunikasi sosial bertujuan untuk integrasi bangsa dan sosial.
- Integrasi adalah menciptakan rasa aman yang diperoleh dari ikatan sosial yang kuat dengan mengorbankan sedikit atau banyak kepentingan individu.

# Definisi Pembangunan

- o Pembangunan sebagai suatu proses perubahan sosial yang bersifat partisipatori secara luas untuk memajukan keadaan sosial dan kebendaan (termasuk keadilan yang besar, kebebasan, dan kualitas yang dinilai tinggi yang lainnya) bagi mayoritas masyarakat melalui perolehan mereka akan control yang lebih besar terhadap lingkungannya (Rogers, 1978)
- o Pembangunan berarti membangkitkan masyarakat di negara-negara sedang berkembang dari keadaan kemiskinan, pengangguran, dan ketidakadilan sosial. (Seers, 1969)

## 4 Aspek Pembangunan Kualitas Manusia (Bryant dan White)

1. Pembangunan harus memberikan penekanan pada kapasitas (**capacity**) kepada apa yang harus dilakukan untuk meningkatkan kemampuan tersebut serta energi yang diperlukan untuk itu.
2. Pembangunan harus menekankan pemerataan (**equity**)
3. Pembangunan mengandung arti pemberian kuasa dan wewenang (**empowerment**) yang lebih besar kepada rakyat.
4. Pembangunan mengandung pengertian berkelanjutan atau berkelanjutan (**sustainable**) dan interdependensi di antara negara-negara di dunia

### 3 Aspek Komunikasi dan Pembangunan (Hedebro,1997)

- o Pendekatan yang berfokus pada pembangunan suatu bangsa dan bagaimana **media massa dapat menyumbang** dalam upaya tersebut
- o Pendekatan yang juga dimaksudkan untuk memahami **peranan media massa dalam pembangunan nasional**, namun jauh lebih spesifik.
- o Pendekatan yang berorientasi pada **perubahan yang terjadi pada suatu komunitas local atau desa**.

# *Efek Pesan Pembangunan* (Hagen)

- o *Pesan yang* dikomunikasikan tidak semata-mata pada khalayak yang dituju sejak semula saja, tapi juga melalui mereka, kepada khalayak yang berikutnya secara bergantian beberapa kali giliran.
- o Komunikasi dalam keluarga. Sosialisasi keluarga merupakan suatu unsur kunci dalam teori pembangunan yang mereka ajukan.
- o Peningkatan dalam skala masyarakat bersama datangnya modernisasi

# Tugas Pokok Komunikasi (Schramm, 1964)

- o **Menyampaikan informasi** kepada masyarakat tentang pembangunan nasional, agar mereka memusatkan perhatian pada kebutuhan akan perubahan, kesempatan dan cara mengadakan perubahan, dan membangkitkan aspirasi nasional
- o Memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk **mengambil bagian secara aktif dalam proses pembuatan keputusan**, memperluas dialog agar melibatkan semua pihak yang membuat keputusan mengenai perubahan, memberikan kesempatan kepada para pemimpin masyarakat untuk memimpin dan mendengarkan pendapat rakyat kecil, dan menciptakan arus informasi yang berjalan lancar dari bawah ke atas.
- o **Mendidik** tenaga kerja yang diperlukan pembangunan.