

Korelasi Bivariat Parametrik

Pearson Product Moment

- Digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan dua variabel, atau lebih yang berskala interval
- Contoh soal :

PT Sejahtera sebagai distributor handphone menjual produk baru Samsung, Perusahaan ingin melakukan penelitian mengenai ada dan tidaknya hubungan antara jenis produk baru dengan jumlah penjualan handphone tersebut. Dari hasil riset lapangan mereka mendapatkan data sebagai berikut :

	Produk	Penjualan
1	90	98
2	100	105
3	80	85
4	95	90
5	98	99
6	89	90
7	86	90
8	87	91
9	105	100
10	135	141
11	150	151
12	75	78
13	78	81
14	69	71
15	68	70
16	66	68

17	64	66
18	60	62
19	58	60
20	56	59
21	52	54
22	50	52
23	48	50
24	44	46
25	41	43
26	38	40
27	36	40
28	34	36
29	31	33
30	28	30
31	25	28
32	21	25
33	18	20
34	14	18
35	11	16

	Produk	Penjualan
1	90	45
2	100	50
3	80	85
4	95	45
5	98	38
6	89	90
7	86	45
8	87	91
9	105	100
10	135	75
11	150	70
12	75	78
13	78	35
14	69	30
15	68	30
16	66	50

17	64	66
18	60	65
19	58	60
20	56	30
21	52	54
22	50	25
23	48	50
24	44	46
25	41	43
26	38	15
27	36	40
28	34	15
29	31	15
30	28	30
31	25	67
32	21	67
33	18	20
34	14	115
35	11	90

- Apakah terdapat hubungan antara produk dan penjualan? Berapa besar angka Korelasi?
- Bagaimana hubungan antara variable penjualan dan produk?
- Apakah Korelasi Positif atau Negatif?
- Bagaimana Signifikansi hubungan dua variabel?
- Tentukan Hipotesisnya !

- Klik Analyse
- Correlate
- Bivariate
- Pindahkan variabel produk dan penjualan ke kolom variabel
- Corelation Cooefficient : Pilih Pearson
- Test of Significance : pilih two tailed
- Cek Flag significant correlation
- Option : Missing Values, Exclude Cases Pairwise, tekan Continue
- OK

Menafsir :

- Angka Korelasi : ?
- Angka Probabilitas : ?
- Bagaimana Hubungan Korelasi : ?
- Signifikansi antar dua variabel : ?
- Uji Hipotesis : ?