



KOMUNIKASI ORGANISASI

**INTERAKSI
KOMUNIKASI ORGANISASI**

MIA NURMIARANI M.IKOM

A. Komunikasi Interpersonal



Berdasar jumlah interaksi yang terjadi dalam komunikasi,
dapat dibedakan atas 3 kategori :





Komunikasi Interpersonal

Adalah proses
pertukaran informasi di
antara dua orang yang
dapat terlihat langsung
feedbacknya.



Dengan bertambahnya orang-orang yang terlibat komunikasi, menjadi bertambahlah persepsi orang dalam komunikasi maka

2. Klasifikasi Komunikasi Interpersonal



Interaksi
intim



Percakapan
Sosial

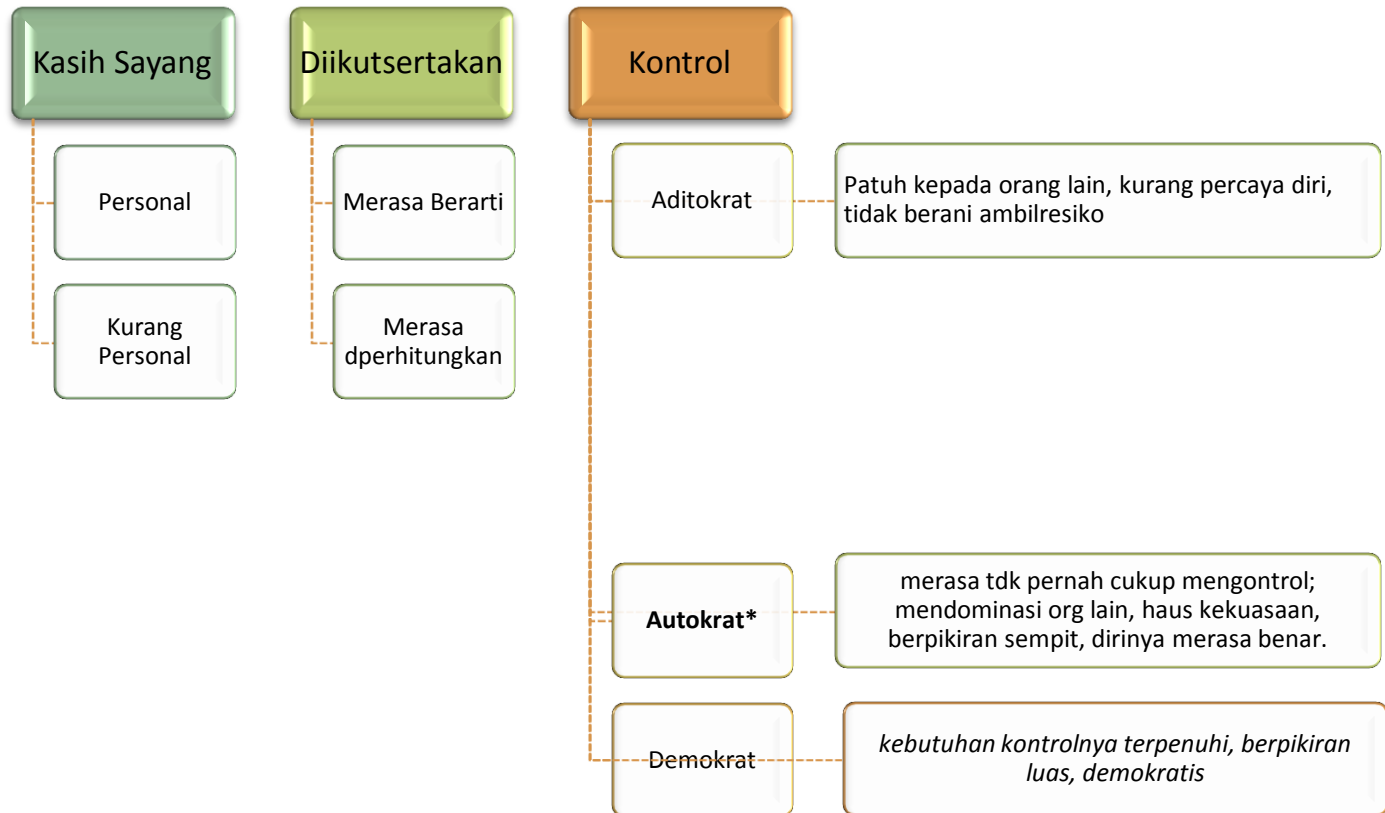


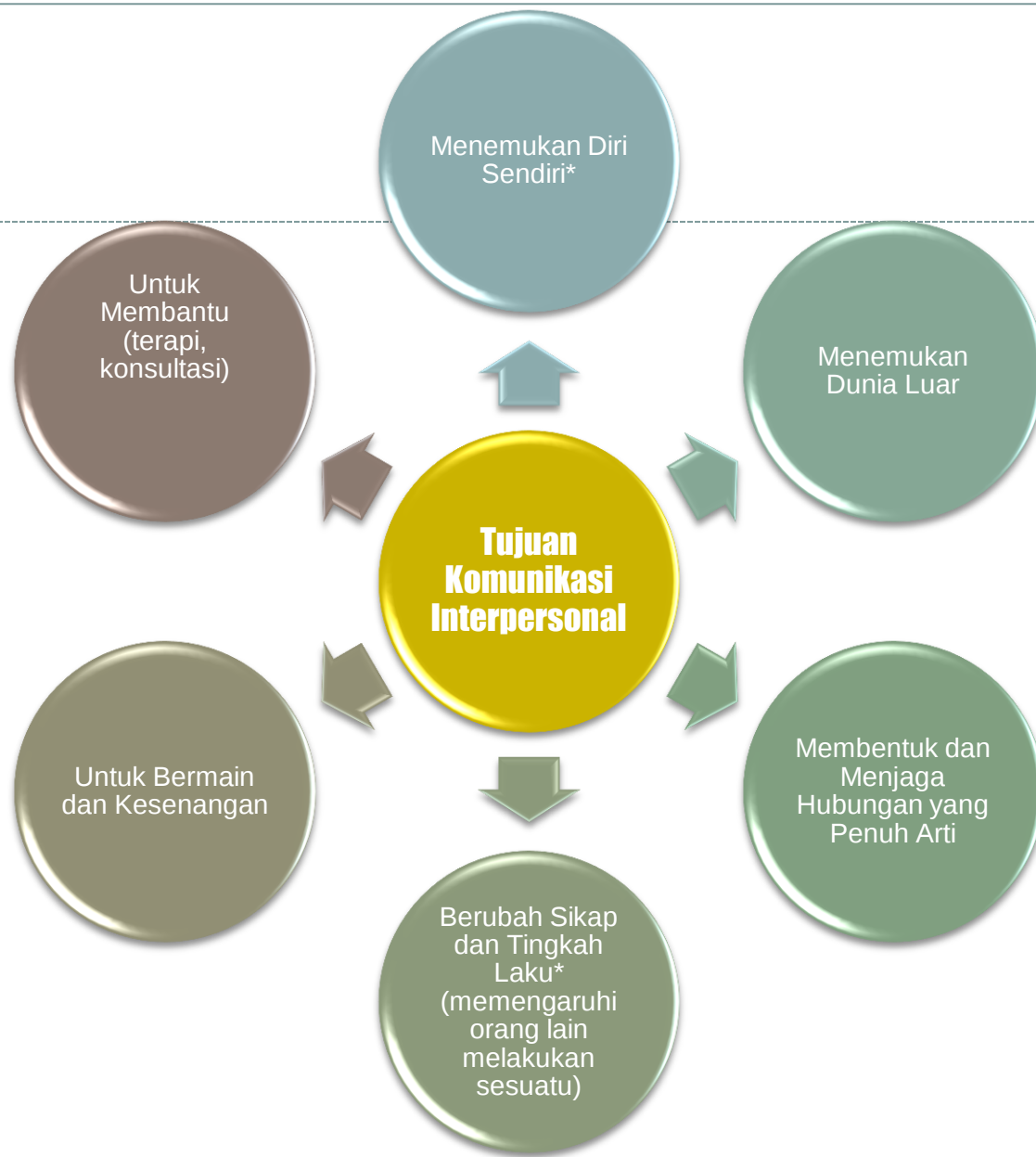
Interogasi
dan
pemeriksaan



Wawancara

Kebutuhan Komunikasi Interpersonal dalam Organisasi (menurut William C. Schutz, 1966)



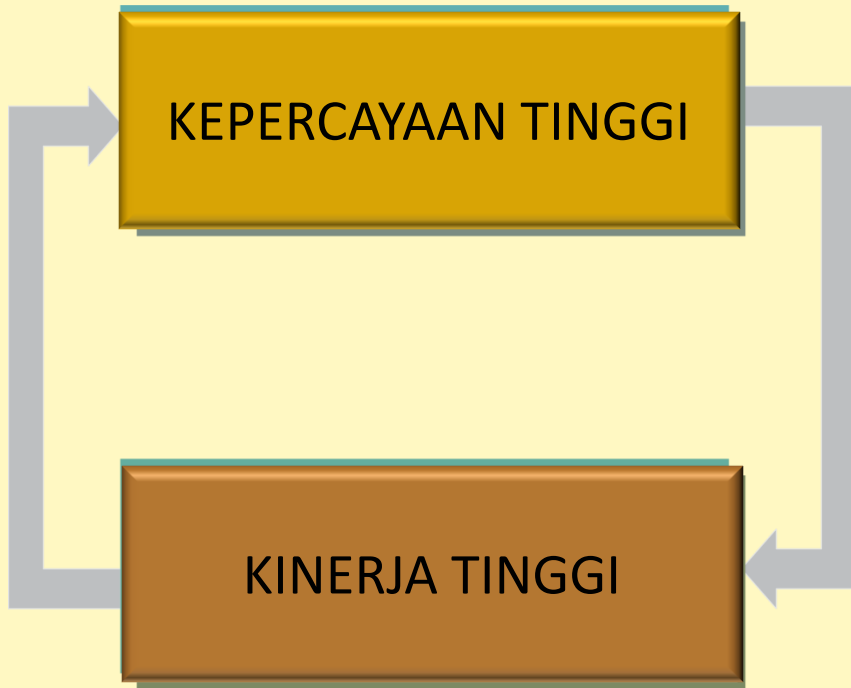




Kepercayaan Interpersonal dan Keterbukaan

HUBUNGAN DI ANTARA KEPERCAYAAN DAN KINERJA

SIKLUS KONSTRUKTIF



SIKLUS DESTRUKTIF



Kepercayaan Interpersonal dan Keterbukaan

HUBUNGAN DI ANTARA KEPERCAYAAN DAN KINERJA



Metode Pemecahan Inisiatif Bawahan

Metode pemecahan yang berasal dari inisiatif bawahan tergantung pada kesabaran bawahan dalam toleransi kepercayaan yang rendah dari atasan, sementara menjaga kinerja yang tinggi bawahan dapat mengharapakan akhirnya akan dapat membujuk atasan dengan memperlihatkan kesungguhannya.

Metode yang kedua usaha memecahkan siklus dengan memperoleh respons atasan terhadap rendahnya produksi dengan menambah tanggungjawab dan kepercayaan, dengan harapan bahwa orang yang mempunyai kinerja yang rendah termotivasi untuk meningkatkan kinerjanya.

Metode Pemecahan Inisiatif Atasan

Haney menunjukkan bahwa situasi itu menciptakan suatu paradoks karena seorang atasan tidak akan percaya pada seorang yang telah menggunakan kepercayaan.

Tanpa kerjasama kedua pihak, sesungguhnya tidaklah mungkin untuk memecahkan siklus destruktif.

Kepercayaan Interpersonal dan Keterbukaan

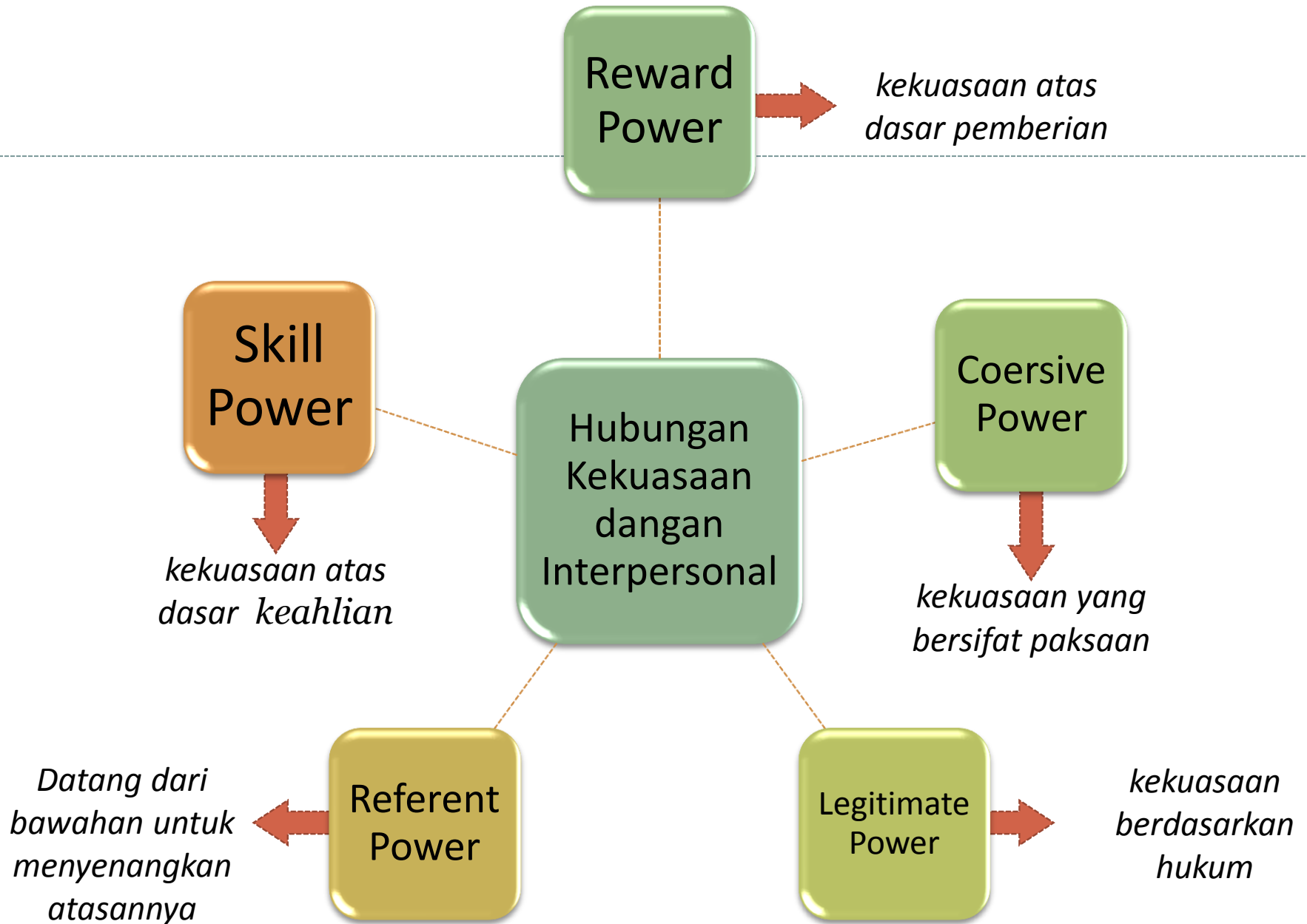
HUBUNGAN DI ANTARA KEPERCAYAAN DAN KINERJA

Bawahan cenderung menyeleksi komunikasi ke atas, tetapi ini tidak akan menghilangkan masalah.

Jika atasan mengharapkan orang-orang bersifat terbuka dan membagi kesulitan mereka, maka atasan hendaklah sanggup meyakini bawahan bahwa informasi tidak akan menentang mereka di kemudian hari.







B. Komunikasi Kelompok Kecil

Pengertian



Menurut Shaw (1976) ada enam cara untuk mengidentifikasi suatu kelompok*

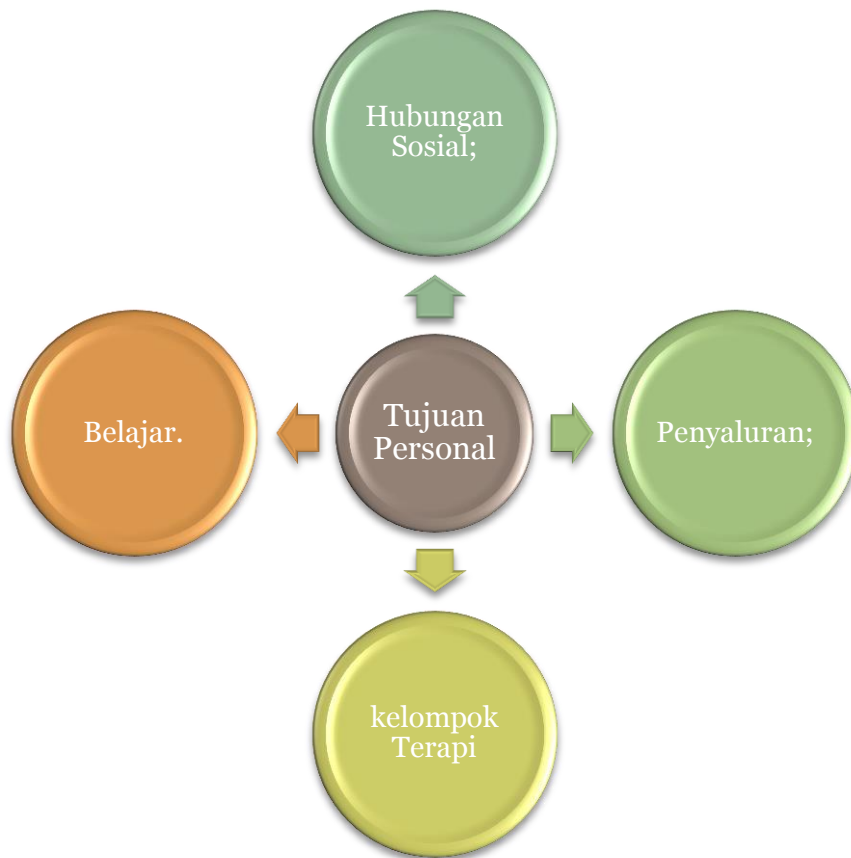
Berdasarkan hal itu kita dapat mengatakan bahwa komunikasi kelompok kecil adalah suatu :

- 1) kumpulan individu yang dapat mempengaruhi satu sama lain,
- 2) memperoleh beberapa kepuasan satu sama lain,
- 3) berinteraksi untuk beberapa tujuan,
- 4) mengambil peranan,
- 5) terikat satu sama lain dan
- 6) berkomunikasi tatap muka.

B. Komunikasi Kelompok Kecil

2. Komunikasi Kelompok Kecil

Tujuan



Hubungan Sosial



Penyaluran
Membiarkan Orang
lain tahu perasaan
kita*



Kelompok Terapi

Kelompok terapi dibimbing oleh seorang tenaga profesional di bidangnya



Belajar

Belajar dari orang lain, asumsi dari dua kepala lebih baik daripada hanya satu kepala.



B. Komunikasi Kelompok Kecil

Tujuan



Tujuan
Pekerjaan

Pembuatan
Keputusan

Pemecahan
Masalah



Bantu Perangi Pandemi COVID-19, ITB Ciptakan Ventilator Portabel

Rahmi Nurfaizumi - 2 April 2020, 18:17 WIB



Ventilator Portabel Indonesia karya Tim Salman, ITB dan PKUNPAD / Tanggung Sember

VEEAM

NEW

#1
Backup
and Recovery
Microsoft
Office 365

PIKIRAN RAKYAT - Di tengah pandemi COVID-19, sekelompok anak bangsa membuat sebuah terobosan baru untuk membantu perangi wabah.

Yayasan Masjid Salman berkolaborasi dengan ITB dan PKUNPAD membuat satu terobosan terbaru dengan menciptakan alat bantu pernapasan atau dikenal dengan ventilator.

Mereka bekerja sama membuat ventilator portabel yang dapat membantu petugas medis dalam memerangi pandemi COVID-19 di Indonesia.

Baca Juga: **BERITA BAIK**: Sudah Ada 112 Orang Sembuh dari Virus Corona di Indonesia

B. Komunikasi Kelompok Kecil

3. Kelompok Kecil Sebagai Suatu Sistem



B. Komunikasi Kelompok Kecil

4. Karakteristik Kelompok Kecil



Karakteristik Kelompok Kecil

Mempermudah pertemuan

- Menyalurkan energi yang sama , misal komitmen untuk rutin berolahraga

Personaliti

- Kehadiran yang lain dapat mempengaruhi tiap individu sehingga mengubah persobaliti individu yang kemudian menjadi personaliti

Kekompakan

Yaitu daya tarikan anggota kelompok satu sama lain dan keinginan mereka untuk bersatu

Komitmen terhadap tugas

Motivasi tertentu membuat orang masuk ke dalam sebuah kelompok

Besaran kelompok

Makin besar kelompok makin variasi keterampilan dan informasi , tapi juga potensi konflik lebih besar

Norma kelompok

Norma membimbing dan mengkordinasikan anggota kelompok agar dapat mencapai tujuan

5. Variabel Kunci Kelompok Kecil



Peranan
Berdasarkan Fungsi

Kepemimpinan

Jaringan dan
Ekologi Kelompok

Pemecahan
Masalah dan
Pembuatan
Keputusan

Kepatuhan Akan
Norma Kelompok

Konflik

Besar Kelompok

C. KOMUNIKASI PUBLIK

1. PENGERTIAN



Pertukaran pesan dengan sejumlah orang yang berada dalam organisasi atau yang diluar organisasi, secara tatapmuka atau melalui media.



C. KOMUNIKASI PUBLIK

2. TUJUAN



untuk memberikan informasi kepada sejumlah besar orang mengenai organisasi misalnya mengenai aktivitas organisasi dan hasil produksi organisasi. Selain itu komunikasi publik juga bertujuan untuk menjalin hubungan antara organisasi dengan masyarakat di luar organisasi seperti pengguna jasa organisasi, pengguna hasil produksi organisasi dan masyarakat umumnya.



C. KOMUNIKASI PUBLIK

3. PENTINGNYA KOMUNIKASI PUBLIK DALAM ORGANISASI

Produsen Wardah Sebar Donasi Rp40 Miliar
untuk Bantu Atasi Pandemi Corona COVID-

Dinny Mutiah
30 Mar 2020, 22:09 WIB



Pemberian informasi kepada publik bertujuan untuk mengubah sikap publik terhadap informasi yang diberikan, misalnya bertambah kepercayaan orang atau kesan baik orang terhadap organisasi tersebut.

Bisnis 25 Maret 2020 8:05

**Astra, Wardah, Adaro, hingga
Prajogo Pangestu Ramai-ramai
Donasi Perangi Corona**



kumparanBISNIS
Konten Redaksi kumparan



C. KOMUNIKASI PUBLIK

4. TIPE KOMUNIKASI PUBLIK DALAM ORGANISASI



Bentuk komunikasi organisasi publik secara garis besarnya dapat dibedakan menjadi dua kategori, yaitu bersifat pemberian informasi, contoh :

- Presentasi Orientasi
- Presentasi untuk latihan pekerjaan tertentu
- Laporan status
- Laporan kepada dewan pengurus
- Rapat-rapat umum

Kategori yang kedua untuk mencari komitmen . Komunikasi ini dilakukan untuk memengaruhi pendengar melalui informasi yang diberikan, contoh :

- Presentasi Pemasaran
- Presentasi memotivasi
- Presentasi Penerimaan Karyawan atau mahasiswa
- Pendekatan Tim

C. KOMUNIKASI PUBLIK



C. KOMUNIKASI PUBLIK

