

6 & 7

**Konsep Teoritis
Komunikasi
Pembangunan**

Oleh: Syubanuiddin Murom., M.I.Kom

Komunikasi Pembangunan Dalam Arti Luas dan Terbatas

- **Dalam arti yang luas**, komunikasi pembangunan meliputi peran dan fungsi komunikasi di antara semua pihak yang terlibat dalam usaha pembangunan terutama antara masyarakat dengan pemerintah, sejak dari proses perencanaan, kemudian pelaksanaan, dan penilaian terhadap pembangunan.
- **Dalam arti sempit**, komunikasi pembangunan merupakan segala upaya dan cara, serta teknik penyampaian gagasan, dan keterampilan-keterampilan pembangunan yang berasal dari pihak yang memprakarsai pembangunan dan ditujukan kepada masyarakat luas.

Studi Lerner

- o Daniel Lerner profesor ilmu politik di massachusetts unstitute of technology bekerja dibidang klasik
- o Lerner mengemukakan bahwa modernisasi suatu bangsa dimulai dari terjadinya urbanisasi.
- o untuk bisa berubah menjadi modern, anggota masyarakat harus memiliki mobilitas baik dalam arti fisik, maupun psikis

Revisi teori modernisasi Lerner

- o Urbanisasi tidak lagi sebagai langkah pertama. Sebagai gantinya adalah melek huruf dan penguasaan media, lalu bergerak menuju partisipasi.
- o Indikator partisipasi politik bukan lagi hanya pemberian suara di pemilu, tapi indikator lain yang bersifat psikologis semacam “empati”.
- o Lerner tidak lagi menyebut keseluruhan proses tersebut sebagai modernisasi, tapi menggantinya dengan perubahan.
- o Faktor yang dikemukakan sebelumnya tidak lagi disebut sebagai indikator kemodernan, tapi sebagai kecenderungan kepada perubahan atau kesiapan orang untuk mencoba hal-hal yang baru.

Studi McClelland

- Dalam studinya yang berjudul *The achieving Society (1961)* ia berkesimpulan bahwa untuk memajukan suatu masyarakat harus dimulai dengan merubah sikap mental (attitude) para anggotanya. Menurut penelitiannya, sejarah menunjukkan bahwa masyarakat yang telah maju ternyata didorong oleh “kebutuhan untuk pencapaian sesuatu atau *need for achievement* tersebut.

Studi Wilbur Schramm

- o Media massa dapat berperan dalam beberapa hal.
- o Yang paling pokok adalah :
 - o dapat membantu menyebarkan informasi tentang pembangunan,
 - o dapat mengajarkan melek huruf, serta keterampilan lainnya yang memang dibutuhkan untuk membangun masyarakat dan
 - o dapat penyalur suara masyarakat agar mereka dapat turut ambil bagian dalam pembuatan keputusan di negaranya.

Peran media massa dalam pembangunan (Schramm)

1. Meluaskan wawasan masyarakat
2. Memfokuskan perhatian masyarakat pada pembangunan
3. Meningkatkan aspirasi
4. Membantu merubah sikap dan praktek yang dianut
5. Memberi masukan untuk saluran komunikasi antar pribadi
6. Memberi status
7. Memperlebar dialog kebijakan
8. Menegakkan norma-norma sosial
9. Membantu membentuk selera
10. Mempengaruhi nilai-nilai yang kurang teguh dianut dan menyalurkan sikap yang lebih kuat.
11. Membantu berbagi jenis pendidikan dan pelatihan.

Studi Inkeles dan Smith

- o Apa akibat yang ditimbulkan oleh modernisasi terhadap sikap, nilai, dan pandangan hidup seseorang?
- o Apakah negara-negara berkembang akan memiliki sikap hidup yang lebih modern dibanding masa sebelumnya, jika negara tersebut berinteraksi dengan negara barat yang telah lebih dahulu memiliki sikap dan pandangan hidup modern?

Ciri-ciri manusia modern

- o Terbuka pada pengalaman baru, semakin tidak tergantung (independent) pada berbagai bentuk kekuasaan tradisional
- o Percaya kepada ilmu pengetahuan dan kemampuannya menaklukkan alam
- o Berorientasi kepada mobilitas dan ambisi hidup yang tinggi
- o Memiliki rencana yang panjang
- o Aktif dalam percaturan politik

Teori Difusi Inovasi

- o **Rogers** mendefinisikan difusi inovasi sebagai proses sosial yang mengkomunikasikan informasi tentang ide baru yang dipandang secara subjektif.
- o Esensinya menjelaskan bagaimana sebuah gagasan dan ide baru dikomunikasikan pada sebuah kultur atau kebudayaan.
- o Teori ini berfokus pada bagaimana sebuah gagasan atau ide baru dapat dan dimungkinkan diadopsi oleh suatu kelompok sosial atau kebudayaan tertentu.

4 Elemen Teori Difusi Inovasi

o Inovasi

Inovasi dapat diartikan sebagai gagasan, ide atau tindakan untuk menciptakan sesuatu yang dianggap baru oleh seseorang. Dalam bahasan ini inovasi dapat dikatakan sebagai suatu hal yang baru atas dasar bagaimana pandangan orang mengatakan bawa ide gagasan, atau tindakan itu merupakan hal yang baru.

o Saluran Komunikasi

Suatu inovasi dapat diadopsi oleh seseorang apabila inovasi tersebut dikomunikasikan atau di sampaikan kepada orang lain. Saluran komunikasi disesuaikan dengan siapa yang dituju dari inovasi tersebut.

o **Jangka Waktu**

Jangka waktu merupakan suatu dimensi waktu yang dimulai dari proses inovasi itu dikomunikasikan atau disampaikan kepada seseorang sampai kepada keputusan untuk mengadopsi inovasi tersebut.

o **Sistem sosial**

Sistem sosial merupakan kumpulan unit-unit sosial yang membentuk suatu ikatan dalam kehidupan sosial.

Sistem sosial terdiri atas unit-unit yang memiliki perbedaan secara fungsional namun terikat atas tujuan yang dikehendaki bersama.

Sistem sosial ini kiranya menjadi sasaran bagi sebuah inovasi dan merekalah yang menjadi pihak yang menerima maupun menolak suatu inovasi.

Agen-agen Perubahan: Tugas dan Peranannya

- o Usaha-usaha pembangunan suatu masyarakat ditandai dengan adanya sejumlah orang yang memelopori, mengerakkan, dan menyebarkan proses perubahan tersebut (agen perubahan)
- o menurut Rogers dan Shoemaker agen perubahan berfungsi sebagai merantai komunikasi antardua atau lebih sistem sosial.

- o Peranan utama seorang agen perubahan adalah sebagai katalisator, sebagai pemberi pemecahan persoalan, sebagai pembantu proses perubahan, dan sebagai penghubung.
- o Keseluruhan peran agen tersebut dapat dikelompokkan menjadi peran yang laten dan manifest
 - o **Peran manifes** adalah peran yang kelihatan “diperlihatkan” antara hubungan antara agen perubahan dengan kliennya, dan merupakan peran yang dengan sadar dipersiapkan sebelumnya.
 - o **Peran yang laten** merupakan peran yang timbul dari “ arus bawah ” yang memberi petunjuk bagi si agen dalam mengambil tindakan

“Orang Luar” dan “Orang Dalam” Sebagai Agen Perubahan

Keuntungan *Insider*

1. Dia memahami sistem sosial yang bersangkutan.
2. Dia berbicara dalam bahasa yang dimengerti oleh masyarakat setempat.
3. Dia biasa mengidentifikasi kebutuhan dan aspirasi dari sistem sosial yang bersangkutan.
4. Dia bisa mengidentifikasi kebutuhan dan aspirasi dari sistem sosial yang bersangkutan.
5. Dia merupakan seseorang yang telah dikenal di tengah masyarakat setempat.

Kerugian-kerugian yang dialami seorang agen perubahan yang insider bagi suatu sistem sosial tempatnya bertugas adalah:

1. Ada kemungkinan dia kurang memiliki perspektif.
2. Mungkin dia tidak memiliki kemampuan khusus ataupun keterampilan yang relevan dengan inovasi yang hendak didifusikan.
3. Dia mungkin tidak mempunyai basis kekuasaan yang cukup.
4. Mungkin ia harus menanggung akibat kegagalannya di masa lalu, atau bila ia pernah sukses di waktu silam maka hal itu akan membangkitkan kecemburuan terhadapnya.
5. Boleh jadi ia tidak memiliki kebebasan bergerak yang merupakan prasyarat bagi seseorang agen perubahan yang efektif.
6. Ada pula kemungkinan ia mengalami kesulitan dalam merumuskan hubungannya dengan anggota masyarakat setempat.

Keuntungan agen perubahan yang outsider:

- o Ia memulai tugasnya dengan suatu kesegaran dan tidak dibebani oleh sesuatu stereotip yang negative.
- o Ia berada pada posisi yang memungkinkan memandang permasalahan secara perspektif.
- o Dia independen dari struktur kekuasaan setempat.

Kerugian yang dialami oleh agen perubahan outsider:

- o Sering kali dianggap sebagai ancaman bagi masyarakat setempat karena statusnya sebagai orang asing.
- o Kurang mengetahui keadaan dalam masyarakat setempat.
- o Tidak mampu mengidentifikasi keadaan masyarakat setempat.