**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**1.1. Latar Belakang Penelitian.**

Saat ini semakin banyak organisasi yang menyadari pentingnya membangun sistem informasi berdasarkan lingkup yang luas dari perusahaan dan perumusan strategi bisnis serta mengimplementasikan strategi bisnis tersebut dalam aktivitas perusahaan (Ward & Peppard, 2002: 64). penggunaan sistem informasi dan teknologi informasi akan meningkatkan kebutuhan terhadap Strategi bisnis perusahaan serta dapat menilai dan memprioritaskan aktivitas bisnis terkini (Ward & Peppard (2002: 187).

Organisasi akan tergantung pada sistem informasi untuk berdaya saing (Bodnar & Hapwood, 2004: 3). Sistem informasi secara langsung berpengaruh terhadap implementasi proses bisnis yang efektif dan efisien bagi suatu organisasi (Stair & Reynold, 2012 :8). Penggunaan sistem informasi akan meningkatkan kualitas dan kecepatan informasi yang dihasilkan bagi fihak manajemen serta mampu meningkatkan integrasi di bidang informasi dan operasi diantara berbagai fihak yang ada disuatu organisasi baik lokal maupun global (Azhar Susanto, 2004: 1). Sistem informasi dibangun untuk memenuhi tujuan organisasi dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan (Stair & Reynold, 2007:47).

Sistem informasi adalah sekumpulan sumber daya yang dirancang untuk mentransformasi data menjadi Informasi (Bodnar & Hapwood, 2010: 26). Selanjutnya Hall (2011:7) menyatakan Sistem Informasi adalah seperangkat prosedur formal dalam mengumpulkan data, mengolahnya menjadi informasi serta mendistribusikannya kepada para pengguna. Sedangkan menurut Gelinas & Dull (2008: 13) Sistem Informasi adalah sistem buatan manusia yang secara umum merupakan integrasi dari kumpulan komponen komputer dan komponen manual yang digunakan dalam mengumpulkan, menyimpan, dan mengelola data untuk menghasilkan informasi bagi para penggunanya.

Integrasi adalah kunci sukses implementasi sistem informasi, sistem informasi yang terintegrasi akan menghasilkan informasi yang akurat, tepat waktu, dan konsisten bagi manajemen (Rodin-Brown, 2008). Integrasi menghasilkan pemrosesan data yang lebih efisien dengan cara menghilangkan duplikasi dalam merekam data, menyimpan data, melaporkan data serta aktifitas pemrosesan data yang lainnya (Romney.et.al: 1997: 16).

Efektifitas Sistem Informasi merupakan suatu kondisi kepuasaan pengguna informasi dalam mendapatkan informasi yang diinginkan (Dehghanzade.et.al. 2011). Pendapat yang sama dinyatakan oleh Nicolaou (2000) Efektifitas Sistem Informasi adalah kondisi tersedianya informasi yang digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan yang dibutuhkan organiasi dalam melakukan koordinasi dan pengendalian. Selanjutnya De.Lone & Mc. Lean (1992) mengukur efektifitas sistem informasi dengan menggunakan dimensi penggunaan sistem dan kepuasaan pengguna informasi.

Selanjutnya Laudon & Laudon (2012: 12) mengungkapkan, dalam sistem yang modern terdapat saling ketergantungan yang tumbuh antara sistem informasi perusahaan dengan strategi bisnis dan proses bisnis (kemampuan bisnis) perusahaan. Strategi bisnis merupakan pola yang paling luas/menyebar dalam pengambilan keputusan alokasi sumber daya dan keputusan lain yang lebih spesifik, yang berpengaruh terhadap sistem informasi dan teknologi informasi. (Petter Gottschalk; 2006:73) .

Strategi Bisnis adalah rencana-rencana, berbagai alternatif pilihan/solusi dan Keputusan yang digunakan untuk memandu sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang lebih besar dan tercapainya Keberhasilan suatu perusahaan (Jeremy Kourdi; 2009:3). Selanjutnya menurut Campbell et al (2002:12) Strategi Bisnis merupakan dasar penentuan sasaran jangka panjang dan tujuan perusahaan, penerapan tindakan yang nyata serta pembagian sumber daya yang diperlukan dalam melaksanakan berbagai tujuan yang ingin dicapai perusahaan. Demikian halnya menurut Palepu, Healy, & Bernard (2000: 1-4) Strategi bisnis merupakan bagaimana perusahaan memposisikan diri di lingkungannya dalam meraih keunggulan yang kompetitif.

Berbagai referensi menyatakan berbagai konsep yang dapat digunakan untuk mengukur strategi bisnis dalam suatu organisasi. Wheelen et.al (2015: 203), Paige Baltzan (2015: 23), Haag & Cummings (2013: 23) mengukur strategi bisnis kedalam dimensi: *Cost leadership, differentiation*, dan *fokus*. Selanjutnya O’Brien & Marakas (2014:53) mengukur konsep strategi bisnis dalam sudut pandang *cost leadership, differentiation, inovation, growth* dan *alliance.* Demikian halnya dengan Pallepu, et,al (2000:1) dan Matis & Jackson (2013:35) mengukur konsep strategi bisnis dalam sudut pandang *cost leadership, diversification* dan *differentiation*. Sedikit berbeda dengan pernyataan-pernyataan sebelumnya Langabeer & Napiewocki (2010:10) mengukur konsep strategi bisnis dalam sudut pandang: overall *competitive approach, Market Orientation*, dan *Functional deployment*. Senada dengan Langabeer & Napiewocki (2010:10), A. Aaker & Mc. Loughlin (2000: 7) mengukur strategi bisnis dalam sudut pandang *product market investment,the customer value proposition* dan *the assets dan competencies.* Masrek et.al (2009) menjelaskan dimensi strategi bisnis dalam pemanfaatan sistem informasi terdiri dari: *product/service differentiation, cost leadership* serta *growth advantage.*

Berdasarkan fakta yang ditemui di dunia nyata, secara umum penerapan strategi bisnis di Indonesia masih jauh dari kondisi yang diharapkan. Hasil Riset dari *Marketing Research Indonesia* (MRI) pada tahun 2005 mengungkapkan adanya tren pasar yang melemah pada bisnis penerbangan domsestik, karena beberapa maskapai penerbangan belum tajam dalam menetapkan segmen pasar dan positioningnya. Permasalahan lain yang tidak kalah menariknya dikemukakan oleh Presiden Direktur PT Astra Internasional Tbk, Prijono Sugiarto pada tahun 2015 bahwa Secara keseluruhan, lemahnya permintaan produk selama kuartal pertama disebabkan karena PT. Astra tidak melakukan difersifikasi produk yang ditandai dengan sedikitnya jumlah produk baru yang diluncurkan. Permasalahan yang lainnya adalah Indonesia masih dikatakan jauh tertinggal dalam hal inovasi dan memerlukan percepatan inovasi strategis dengan segera (Ilham Habibie, CEO PT Ilhabi Rekatamam, 2015).

|  |
| --- |
|  |

 Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan sebelumya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“ Kajian terhadap Strategi Bisnis Perusahaan melalui pemanfaatan efektifitas Sistem Informasi pada Universitas Komputer Indonesia”.**