



KEPRIBADIAN DAN KOMUNIKASI

TUJUAN, PERANAN DAN FUNGSI KOMUNIKASI

Dr. Ir. Yuni Mogot-Prahoru, M.Si., CPR

HAKEKAT DAN TUJUAN KOMUNIKASI



Komunikasi manusia adalah proses dimana individu berhubungan dengan orang-orang lainnya di dalam kelompok, organisasi, dan masyarakat. Hubungan ini bertujuan untuk menciptakan dan menggunakan informasi yang bersumber dari lingkungannya itu demi memahami kemanusiaan bersama.

1. **Communication is a process**
(komunikasi adalah sebuah proses)

Proses komunikasi adalah sebuah tahapan yang dilalui oleh komunikator dalam upaya menyampaikan isi pesan kepada komunikan.

2. **Communication is purposeful**
(komunikasi memiliki tujuan)

- Perubahan **cognitive**, terkait pada perubahan pemahaman, pengetahuan, dan kesadaran seseorang.
- Perubahan **affective**, terkait pada perubahan sikap seseorang.
- Perubahan **conative**, terkait pada perubahan perilaku seseorang,



**HAKIKAT
KOMUNIKASI**



HAKEKAT KOMUNIKASI

3. *Communication is multidimensional* (komunikasi memiliki berbagai unsur)

Unsur Utama Komunikasi adalah :

- Pengirim
- Umpan balik
- Penerima
- Lingkungan
- Saluran
- Gangguan
- Pesan

4. *Communication is an exchange of message* (komunikasi merupakan pertukaran pesan)

- To ***change opinion*** (merubah opini)
- To ***change attitude*** (mengubah sikap)
- To ***change behaviour*** (mengubah perilaku/kebiasaan)
- ***Self socialization*** (sosialisasi diri)

TUJUAN KOMUNIKASI



Tujuan Komunikasi dapat dibedakan berdasarkan "**konteks komunikasi**".
Sekalipun tujuan komunikasi pada umumnya sama, namun berbeda-beda di antara konteksnya.

Contoh : Pada saat seseorang memperkenalkan diri di dalam Komunikasi Antarpersonal, akan berbeda konteksnya dengan pada saat dia memperkenalkan diri kepada khalayak di dalam Komunikasi Massa.

TUJUAN KOMUNIKASI SESUAI KONTEKS

PENERIMA	PENGIRIM	
	Pengirim Mengirimkan Pesan	Pengirim Tidak Dapat Mengirimkan Pesan
Penerima Menerima Pesan	COMMUNICATION OCURED	COMMUNICATION ATTRIBUTED
Penerima Tidak Menerima Pesan	COMMUNICATION ATTEMPTED	COMMUNICATION PERCEIVED

1. *Communication ocured* :

Jika komunikator mengirimkan pesan dan komunikan menerima pesan, maka komunikasi pun **terjadi**.

2. *Communication attributed* :

Jika komunikator tidak dapat mengirimkan pesan, namun komunikan dapat menerima pesan, maka komunikasi pun **terbayangkan**.

3. *Communication attempted* :

Jika komunikator dapat mengirimkan pesan, namun komunikan tidak dapat menerima pesan, maka yang terjadi hanya **ada percobaan** komunikasi.

4. *Communication perceived* :

Jika komunikator tidak dapat mengirimkan pesan dan komunikan pun tidak dapat menerima pesan, maka mereka **hanya merasakan** adanya komunikasi.



TUJUAN UMUM KOMUNIKASI

Stanton (1982) :

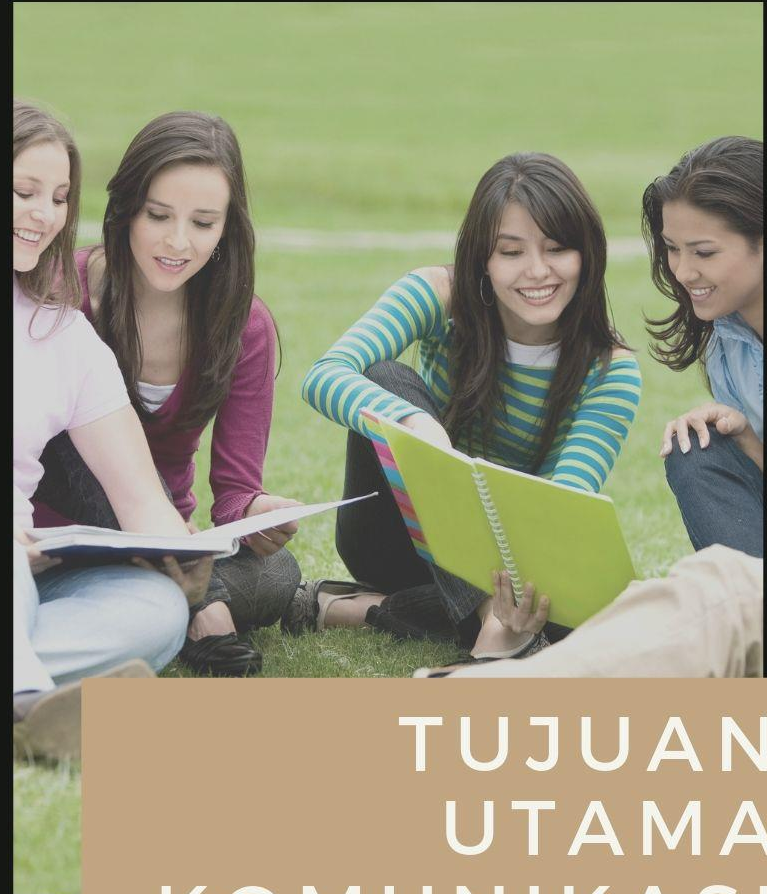
1. Mempengaruhi orang lain
2. Membangun atau mengelola relasi antarpersonal
3. Menemukan perbedaan jenis pengetahuan
4. Membantu orang lain
5. Bermain atau bergurau

1. Tujuan Utama :

- a. Mengirimkan Pesan
- b. Menerima Pesan
- c. Menginterpretasi pesan
- d. Merespon pesan secara tepat dan jelas
- e. Bertukar pesan / informasi

2. Pendukung Tujuan Utama :

- a. Mengoreksi informasi
- b. Memberikan kepuasan dan kesenangan berdasarkan pesan / informasi



TUJUAN
UTAMA
KOMUNIKASI

MAKE THEM SMART

■ *Specific*

Membuat sasaran merasa diperhatikan secara khusus (mendengarkan informasi dari sumber khusus, pesan khusus, media khusus, dengan efek khusus, dalam konteks khusus pula).

■ *Measurable*

Tujuan komunikasi dapat dicapai jika sumber komunikasi merumuskan ukuran-ukuran bagi semua elemen dalam proses komunikasi (ada indikator yang jelas bagi tercapainya komunikasi.)

■ *Attainable*

Tujuan komunikasi adalah penetapan terhadap apa yang seharusnya dicapai dalam suatu aktivitas komunikasi. (Tentukan tingkat ketercapaian komunikasi dengan prosentase).

■ *Results-orientated*

Tujuan komunikasi harus berorientasi pada hasil yang telah direncanakan.

■ *Time-limited*

Komunikasi yang baik adalah komunikasi yang memiliki batasan waktu sebagai faktor untuk menentukan tercapainya tujuan komunikasi.

M
A
K
E

T
H
E
M

S
M
A
R
T

PERANAN KOMUNIKASI



Komunikasi merupakan kebutuhan fundamental bagi manusia dalam hidup bermasyarakat.

Peranan komunikasi berkaitan dengan "status" dari elemen-elemen komunikasi. Bisa saja muncul dalam peranan komunikator, pesan, media, komunikan, efek, konteks, atau gangguan.

Komunikator memiliki peran penting dalam mengelola elemen-elemen lainnya, sehingga tujuan komunikasi dapat tercapai.

FUNGSI KOMUNIKASI

Fungsi adalah seperangkat "tugas" yang dijalankan oleh subjek peran.

Tiga Fungsi dasar penyebab mengapa manusia perlu berkomunikasi (Laswell) :

1. **Hasrat manusia untuk mengontrol lingkungannya.**

Melalui komunikasi manusia dapat mengembangkan pengetahuannya, yakni belajar dari pengalamannya, maupun melalui informasi yang mereka terima dari lingkungan sekitarnya.

2. **Upaya manusia untuk dapat beradaptasi dengan lingkungannya.**

Proses kelanjutan suatu masyarakat sesungguhnya tergantung bagaimana masyarakat itu bisa beradaptasi dengan lingkungannya, sehingga tercipta kehidupan yang harmonis.

3. **Upaya untuk melakukan transformasi warisan sosialisasi.**

Masyarakat yang ingin mempertahankan keberadaannya, dituntut untuk melakukan pertukaran nilai, perilaku, dan peranan dalam proses kehidupannya.

Terimakasih ...