**BAB IV**

**METODE PENELITIAN**

**4.1 Objek Penelitian**

Menurut Suharsimi Arikunto (2006:118) objek penelitian adalah fenomena atau masalah penelitian yang telah diabstraksi menjadi suatu konsep atau variabel. Objek penelitian ditemukan melekat pada subjek penelitian. Obyek dalam penelitian ini adalah Sistem Informasi dan Strategi Bisnis.

**4.2 Metode Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang penerapan budaya organisasi dan sistem informasi serta untuk mengetahui besarnya pengaruh budaya organisasiterhadap kualitassistem informasi. Penelitian ini dimaksudkan untuk memperoleh bukti empiris di lapangan yang dapat memberikan gambaran atau deskripsi serta dapat menguji kualitas sistem informasi yang dipengaruhi oleh budaya organisasi. Maka sesuai dengan maksud dan tujuan yang ingin dicapai, digunakan metode penelitian deskriptif dan*explanatory research*.

Menurut Sugiyono(2009:29) metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas.Selanjutnya menurut Masri Singarimbun & Sofian Effendi (2011:5) *explanatory research* adalah penelitian yang menjelaskan hubungan kausal antara variabel-variabel melalui pengujian hipotesis. Merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan kausalitas antar variabel melalui pengujian hipotesis.

**4.3 Operasionalisasi Variabel**

Penelitian yang berbentuk pengujian hipothesis *(hypotheses testing)* bertujuan menguji keterkaitan antar variabel yang telah dinyatakan dalam hipotesis penelitian. Agar pengujian hipotesis yang akan dimulai dari pengumpulan data menjadi lebih jelas dan terarah maka variabel-variabel tersebut harus dioperasionalisasikan terlebih dahulu.Tujuan utama dari operasionalisasi atau pendefinisian secara operasional adalah agar suatu variabel dapat diukur sehingga peneliti dapat mengumpulkan datanya dan selanjutnya melakukan analisis secara statistik.

Salah satu cara untuk mencapainya adalah dengan membuat definisi operasional variabel yang dinyatakan oleh Sekaran dan Bougie (2010:127), *Operationalizing is done by looking at the behavioral dimensions, facets or properties denotedby the concept.* Artinya bahwa dimensi dan indikator untuk setiap konsep atau variabel penelitian harus jelas. Variabel dalam penelitian dapat dijelaskan dalam tabel sbb:

**Tabel 4.1**

**Operasionalisasi Variabel Penelitian**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Dimensi** | **Indikator** | **Skala** |
| **EFEKTIFITAS SISTEM INFORMASI**  **(X)**  *De.Lone & Mc.Lean .1993, Boockholdt.1999, Stair & Reynold. 2012, Heidmann.2008, Nicolau . 2000.* | ***User satisfaction***  De.Lone & Mc.Lean .1993, Boockholdt.1999, Stair & Reynold. 2012, Heidmann.2008, Nicolau . 2000*.* | **1. Flexible**  (Heidemann. 2008, Stair& Reynold. 2012) | Ordinal |
| **2. Accesible**  (Heidemann. 2008, Stair& Reynold. 2012) |
| **3. Efficient**.  (Heidemann. 2008, Stair& Reynold. 2012) |
| 4**. Provides Correct And Timely Information**  (Heidemann. 2008, Stair& Reynold. 2012, Bockholdt.1999, Nicolau 2000. |
| ***System Usage***  *De.Lone & Mc.Lean .1993, Boockholdt.1999, Stair & Reynold. 2012, Heidmann.2008, Nicolau . 2000.* | 1. **Security**   (Romney & Steinbart.2006 dan Barrier.2002) |
| 1. **Proccessing Integrity**   (Romney & Steinbart.2006 dan Barrier.2002) |
| 1. **Availability**   (Romney & Steinbart.2006 dan Barrier.2002) |
| **4. Ease to use and Usefullness** (Duggan & Reichgelt.2006, T.Barrier.2002, Davis.et.al 1989, Venkantesh.et,al 2003) |
| 1. Work can be divided into different activities necessitated |
| **Strategi Bisnis**  **(Y)**  Considine et.al (2010: 46)  Jeremy Kourdi (2009:3)  Campbell et al (2002:12),  Gamble & Strickland (2008: 8), | Market Orientation | 1. Networking design strategy | Ordinal |
| 1. Marketing strategy |
| Competititve Advantage | 1. Product diversification |
| 1. Low Cost Strategy/cost leadership |
| 1. Differentiation |
| Customer & Value proposition | 1. global connections and prestige |
| 1. Excellent on an Important Product or Service |

Pengukuran variabel-variabel ini, diukur oleh instrumen pengukuran dalam bentuk kuesioner (item pernyataan) yang bersifat tertutup dan diberikan peluang untuk dapat menjawab secara terbuka. Setiap pilihan jawaban kuesioner (item pernyataan) diberi skor, dan skor yang diperoleh mempunyai tingkat pengukuran atau satuan skala ordinal.Variabel-variabel pengukuran menggunakan *Rating Scale* dengan skala 1-5.

* 1. **unit analisis dan Populasi Penelitian.**

Sekaran dan Bougie (2013:104) menyatakan bahwa unit analisis adalah tingkatan agregasi data yang akan dikumpulkan selama periode waktu tertentu. Unit analisis dapat berupa individu, kelompok, organisasi dan negara (Sekaran dan Bougie,2013;104). Unit analisis dalam penelitian ini adalah Universitas Komputer Indonesia. Responden dalam penelitian ini adalah Mahasiswa sebagai pengguna sistem informasi pada Universitas Komputer Indonesia.

Menurut Sekaran dan Bougie (2013 : 240) *the population refers to the entire group of people, events, or things of interest that the researcher wishes to investigate.*Dalam penelitian ini populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang terdaftar pada Universitas Indonesia untuk semester Genap TA 2015/2016 sebanyak **10.110** mahasiswa. Dengan perincian sebagai berikut:

**Tabel 4.2**

**Data Jumlah Mahasiswa UNIKOM**

**Yang terdaftar pada Semeter Genap TA. 2015/2016**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NO** | **FAKULTAS** | **JUMLAH MAHASISWA** |
| 1 | Teknik dan Ilmu Komputer | **5.265** |
| 2 | Ekonomi dan Bisnis | **2.226** |
| 3 | Hukum | **62** |
| 4 | Sosial Politik | **1.088** |
| 5 | Desain | **1.224** |
| 6 | Sastra | **185** |
| 7 | Pascasarjana | **60** |
| **Jumlah Mahasiswa keseluruhan** | | **10.110** |

Sedangkan sampel menurut Sekaran dan Bougie (2010 : 262) adalah “*A subset of the population. It comprises some members selected from it*”. Penarikan sampel dilakukan dengan teknik *probability,* artinya diberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk terpilih, teknik penarikan sampel yang dipakai adalah *random sampling.* Dalam teknik ini penarikan sampel dilakukan secara abstrak pada setiap strata (kota), jumlah sampel minimal ditentukan dengan rumus Slovin (Husein Umar, 2003:141), yaitu

Rumus Slovin:

N

n =

1 + N (e)²

Dimana: n = ukuran sampel

N = populasi

e = derajat kesalahan yang masih dalam batas toleransi (diambil 10%)

Berdasarkan rumus slovin tersebut maka jumlah sampel dapat dihitung sebagai berikut : = 99,2 dibulatkan menjadi 100

berdasarkan perhitungan tersebut maka jumlah sampel minimal pada penelitian ini adalah **100** orang mahasiswa

**4.5 Metode Pengujian Data**

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner, kesungguhan responden dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan merupakan hal yang sangat penting, oleh karena itu data yang diperoleh dari para responden perlu di uji keabsahannya.Apabila alat ukur yang dipakai tidak valid dan tidak dapat dipercaya, maka hasil penelitian yang diperoleh tidak akan menggambarkan keadaan yang sesungguhnya, untuk menguji kesungguhan jawaban responden diperlukan dua macam pengujian yaitu : *test of validity* dan *test of reliability.*

* 1. **Rancangan Analisisdan Uji Hipotesis**

Dilakukan dua jenis analisis untuk memperoleh hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian, yaitu : (i) Analisis deskriptif untuk menjelaskan karakteristik variabel yang diteliti guna mensupport pemecahan masalah untuk memperoleh saran secara operasional; (ii) Analisis Regresi Linear Sederhana

**Pengujian Hipotesis**

Untuk menguji hipotesis penelitian secara parsial dilakukan melalui uji hipotesis statistik sebagai berikut :

Ho : γ11= 0 : Pengaruh ξ1 terhadap ξ2 tidak signifikan

Ho : γ11≠ 0 : Pengaruh ξ1 terhadap ξ2 signifikan

Statistik uji yang digunakan adalah :

Tolak Ho jika thitung> ttabel pada taraf signifikan. Dimana t tabel untuk α = 0,05 sebesar 1,96.

hipotesis ini diuji dengan statistik uji t dengan ketentuan H0 ditolak jika thitung lebih besar dari nilai kritis t untuk = 0,05 sebesar 1,96. Hipotesis dalam penelitian ini selanjutnya dapat diuraikan sebagai berikut :

**Ho:** Efektifitas Sistem Informasi tidak berpengaruh terhadap Strategi Bisnis pada Universitas Komputer Indonesia

**Ha:** Efektifitas Sistem Informasi berpengaruh terhadap Strategi Bisnis pada Universitas Komputer Indonesia.

**JADWAL PENELITIAN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO** | **KEGIATAN** | **BULAN** | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
| 1 | Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Pengumpulan Proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Pertemuan Ketua dan Anggota |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Menetapkan Lokasi Penelitian |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Monitoring |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Pembuatan Kuesioner |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Pengumpulan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Tabulasi Data |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Pengolahan Data |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Laporan Hasil |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Pengiriman Laporan Hasil Ke UNIKOM |  |  |  |  |  |  |  |  |