

Desain & Ideologi



1. Apa itu Ideologi?

Ideologi:

1. Sistem kepercayaan (*belief system*) yang dianut karakteristik kelas atau kelompok tertentu
2. Sistem kepercayaan ilusif—ide palsu atau kesadaran palsu (*false consciousness*), kontras dengan pengetahuan ilmiah.
3. Proses umum produksi makna dan ide.

Ideologi = the science of idea



I'VE HAD IT WITH THESE
MOTHERFUCKING SNAKES
IN MY MOTHERFUCKING
MOTHERLAND!

- Ad.1. Kepercayaan kelompok tertentu, bahwa sistem tertentu (demokrasi) merupakan cara satu-satunya menciptakan kemajuan dan kebebasan.
- Ad.2. Ideologi menjadi ilusi dan kesadaran palsu, yang melaluinya kelas berkuasa melanggengkan kekuasaan
- Contoh: polisi benar, anti kekerasan, jujur
mahasiswa: subversif, salah.
- Ad.3. Ideologi sebagai produksi sosial makna
Connotator = signifier konotasi, *the rhetoric of ideology*











2. Prinsip Ideologi

Kepercayaan tentang dunia, diri kita dan orang lain, yang cenderung diterima secara tak kritis, sebagai sesuatu yang natural dan tak berubah.

Misal: keamanan

siskamling

kemajuan

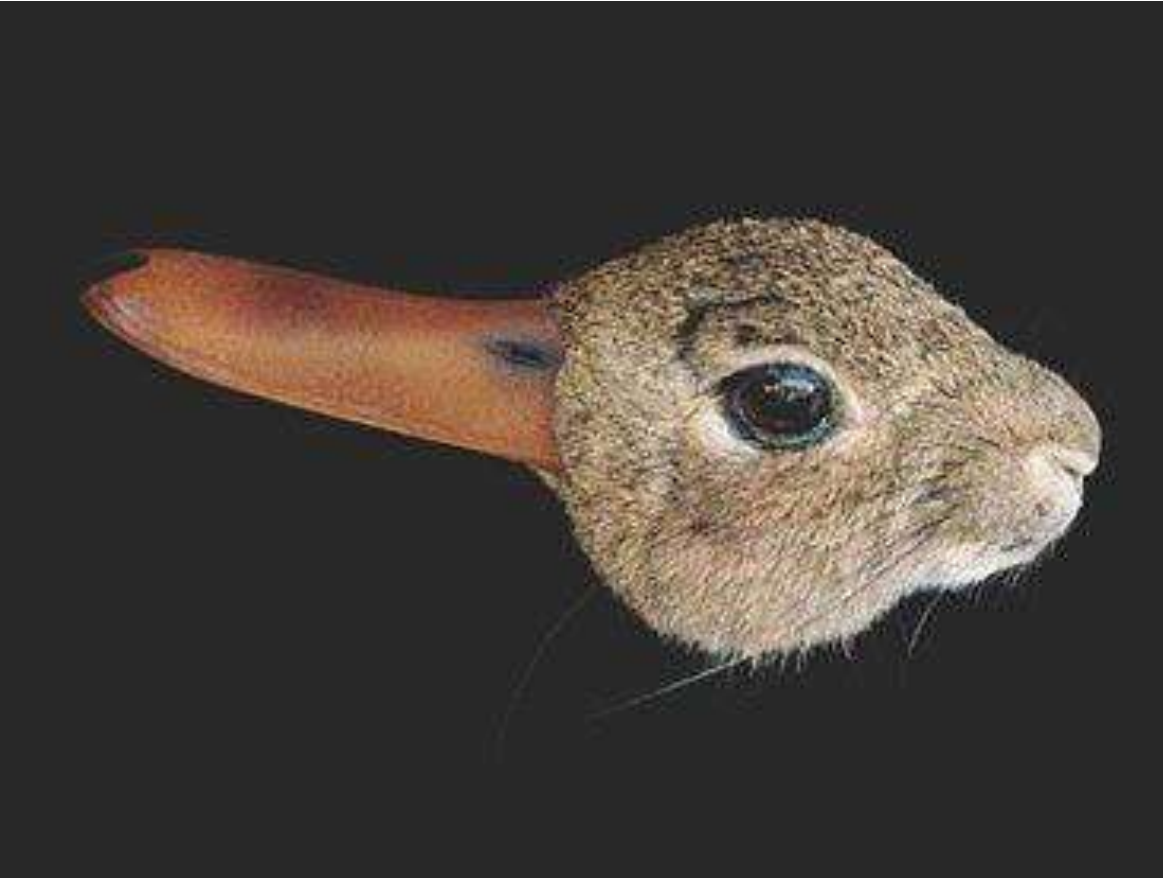
kapitalisme

kemanusiaan

liberalisme



3. Cara Kerja Ideologi



Bebek?

Kelinci?

Ideologi memberikan setiap orang cara khusus melihat diri sendiri, orang lain dan dunia = *mirror image*



4. Binary Opposition

JKW	OTHERS	HONDA	MOTOR LAIN
Pancasilais	Anti-Pancasilais	Irit	Boros
Pembangun	Anti-Pembangun	Onderdil	Sulit onderdil
Nasionalis	Islam (212)	mudah	Tidak kuat
Legal	Ilegal	Kuat nanjak	Mahal
Keamanan	Pengacau	Tidak mahal	Tidak aman
Stabilitas	Instabilitas	Keamanan	Rumit
Kemajuan	Kemunduran	Mudah	Cepat rusak
		Tahan lama	

5. Prinsip Hegemoni

Definisi awal= dominasi kekuasaan secara paksa

Antonio Gramsci:

1. Kemampuan sebuah kelas mengartikulasikan kepentingan (interest) kelompok sosial lain atas namanya.

a. Kepentingan diartikulasikan untuk menetralsir agar tidak berkembang opini oposisi

Contoh: Orde Baru adalah sistem Islami (ICMI, bangun masjid)

b. Mengembangkan secara penuh, sehingga tercapai resolusi.





2. Cultural Leadership: Kekuasaan disebabkan adanya ide dominan yang mampu dijadikan pendapat umum:

Kemajuan = demokrasi, pasar bebas, globalisasi

Sikat gigi = Pepsoden

Motor = Honda

Sabun Cuci = Rinso

Kalbu = Aa Gym

Youtuber = Atta

Mie Instan = Indomie

Air Minum = Aqua



Bunuh saja tu
Jokowi anjing

Putra Kartawana



Putra Kartawana

detik.com



6. Ideologi & Pertarungan Ide

Ideologi sebagai perjuangan terus-menerus mendapatkan posisi sosial (continuous struggle)

Subyek= selalu diproduksi oleh ideologi melalui medan ideologi, yang dibentuk secara sosial.

Hegemonic Apparatuses= tempat ide dominan itu diproduksi dan direproduksi: sekolah, P-4, rumah ibadah, media massa, keluarga berencana, arsitektur, nama jalan.



7. Counter Hegemonic

Kelompok/ide yang secara terus-menerus berjuang mendapatkan posisi hegemonik

Reposisi= sebuah proses positioning dan repositioning yang tanpa henti.

Hegemoni sebagai proses pencarian posisi ide tanpa akhir.

Hegemoni memerlukan sikap awas (allert) terus-menerus.





Bunuh saja tu
Jokowi anjing

8. Ideologi & Subyek

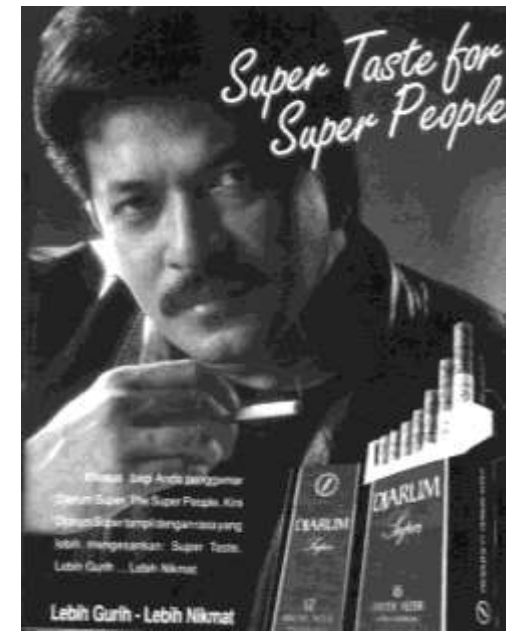
Louis Althusser:

1. Ideologi mentransformasikan individu menjadi subyek, dengan menghadirkan mereka posisi.

Position = a sign of possible future

2. Ideologi adalah sebuah pemanggilan (*interpellate, healing*) individu menjadi subyek
3. Ideologi selalu menarik perhatian dengan menggoda (*seduce*) atau persuasi.
4. Ideologi adalah “reproduksi relasi produksi”.

Sebuah relasi palsu (salah) direproduksi seperti tampak benar.



9. Perangkat Ideologi

Louis Althusser:

1. Repressive State Apparatuses (RSA)
sistem kekuasaan melalui power (militer, massa,)
2. Ideological State Apparatuses (ISA) =
sistem reproduksi kekuasaan melalui persuasi: masjid, gereja, pendidikan, keluarga, partai politik, serikat buruh, media, pers, radio, televisi, internet, seni, sastra, olah raga.



10. Ideologi Visual

Nicos Hadjinicolaou:

'Ideologi visual' = cara tertentu elemen-elemen formal dan tematik satu gambar dipadukan pada satu keperluan yang khusus.

Komposisi gambar = merupakan satu bentuk khusus ideologi kelas sosial secara keseluruhan"

Melalui gambar individu-individu dapat mengkaitkan kehidupan mereka dengan kondisi eksistensi mereka.

Ideologi visual berkaitan erat dan tidak dapat dipisahkan dari 'gaya satu kelompok sosial'

www.nivea.com

NIVEA
FOR MEN

NEW

SHOWER, SHAMPOO & SHAVE
GIRL NOT INCLUDED

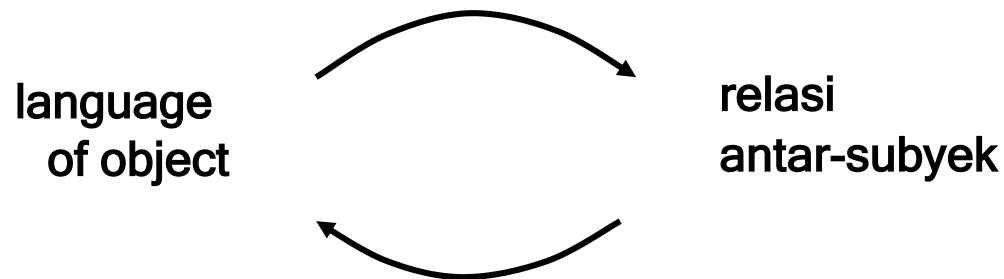
WHAT MEN WANT



11. Ideologi Gambar

Judith Williamson:

Iklan sebagai 'mesin produksi ide dan makna



Karl Marx:

Mistification = Relasi ideologis antar subyek manusia ditampilkan sebagai relasi antar obyek-obyek



MILK

— for —

REAL ★ MEN

REAL NUTRITION WHEN YOU NEED IT

Whether you're halfway through a workout or halfway up a mountain, if you need a quick hit on the go grab yourself a Maxi-Milk. It's got 30g of high quality protein, it's rich in BCAAs and it's also fat free. So, basically it's great at building lean muscles and helping you do manly things.

facebook.com/maximuscle

HIGH PROTEIN | **FAT FREE**

HELPS SUPPORT LEAN MUSCLE GROWTH



© 2013 Max Muscle. All rights reserved. Photo: [unreadable]



women cannot
women cannot drive
women cannot be bishops
women cannot be trusted
women cannot speak in church

women cannot accept the way things are



women need to
women need to be put in their place
women need to know their place
women need to be controlled
women need to be disciplined

women need to be seen as input



12. Ideologi Gambar

Dunia
Tanda

Iklan
TV
Film
Desain
Arsitektur

Dunia
Sosial

Image

Makna

Subyek

Position
Status
Ideologi
Relasi
Struktur



Sakura Essence &
Pore Smoothing Serum

BARU

Inovasi Cerah Merona Sakura White

Serum Cream SPF21/PA+++



Cerahkan kulit, merona hingga +60%*
Kini juga samarkan pori, tampak mulus dari dekat!



Pemakaian pertama: Seketika samarkan pori.
Minggu ke-4: Wajah cerah, merona hingga 60%*.

GARNIER



13. Ideologi & Kekerasan Simbol

Kekerasan simbol adalah kekerasan yang halus dan tak tampak

Ia adalah penggunaan otoritas untuk mendefinisikan realitas melalui pemaksaan tak tampak

Realitas yang dikonstruksi itu (melalui film) diterima publik secara salah sebagai realitas sebenarnya.

**Pasti Dia
Orang Arab!**



Penutup

