

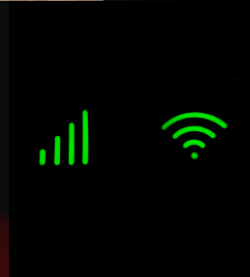
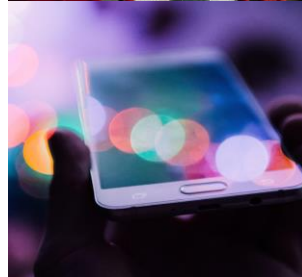
Komunikasi Organisasi Pada Era Digital

Komunikasi Organisasi

Mia Nurmiarani M.Ikom

Komunikasi organisasi di era baru terjadi perubahan dramatis dalam metode komunikasi.

*digital age, information age, atau
postindustrial age.*





Bagaimana Cara Algoritma Instagram 2019 Berkerja

6,629	36	46	9,589	431	167
Actions	135 Actions		Actions	434 Actions	
Profile Visits		135	Profile Visits		430
Discovery	5% of accounts that saw this post weren't following you		Website Clicks		2
Follows		4	Calls		2
			Discovery		

Dertouzos (1997) menyebutkan lima pilar dari information age yaitu:

1. Angka angka dipakai untuk mewakili semua informasi.
2. Angka-angka tersebut dinyatakan dengan angka 1s dan 0s.
3. Komputer mentransformasikan informasi dengan melakukan aritmatika pada angka-angka tersebut.
4. Sistem-sistem komunikasi memindahkan informasi yang ada di sekitar dengan menggerakkan angka-angka tersebut.
5. Komputer dan sistem komunikasi bergabung untuk membentuk jejaring komputer yang pada gilirannya menjadi basis dari ruang-pasar informasi

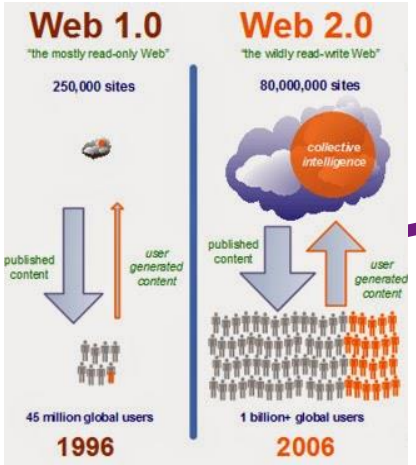
No	Komunikasi Analog	Komunikasi Digital
1	Static	Dynamic
2	Active	Proactive
3	Paper-based	Electronic
4	Support education	Support learning
5	Stand alone	Networked
6	Isolated	Connected
7	Availability focused	Accessibility focused
8	Ownership	Locator
9	Single format	Hyper, mutlimedia



Information and Communication Technology (ICT) dalam komunikasi organisasi



Komunikasi perusahaan menggunakan Front Office/Back Office



1994

Kisaran 2004



Web 2.0 meningkatkan pengetahuan kolaboratif yang berdampak pada customer relations (relasi pelanggan) dan corporate culture (budaya perusahaan).



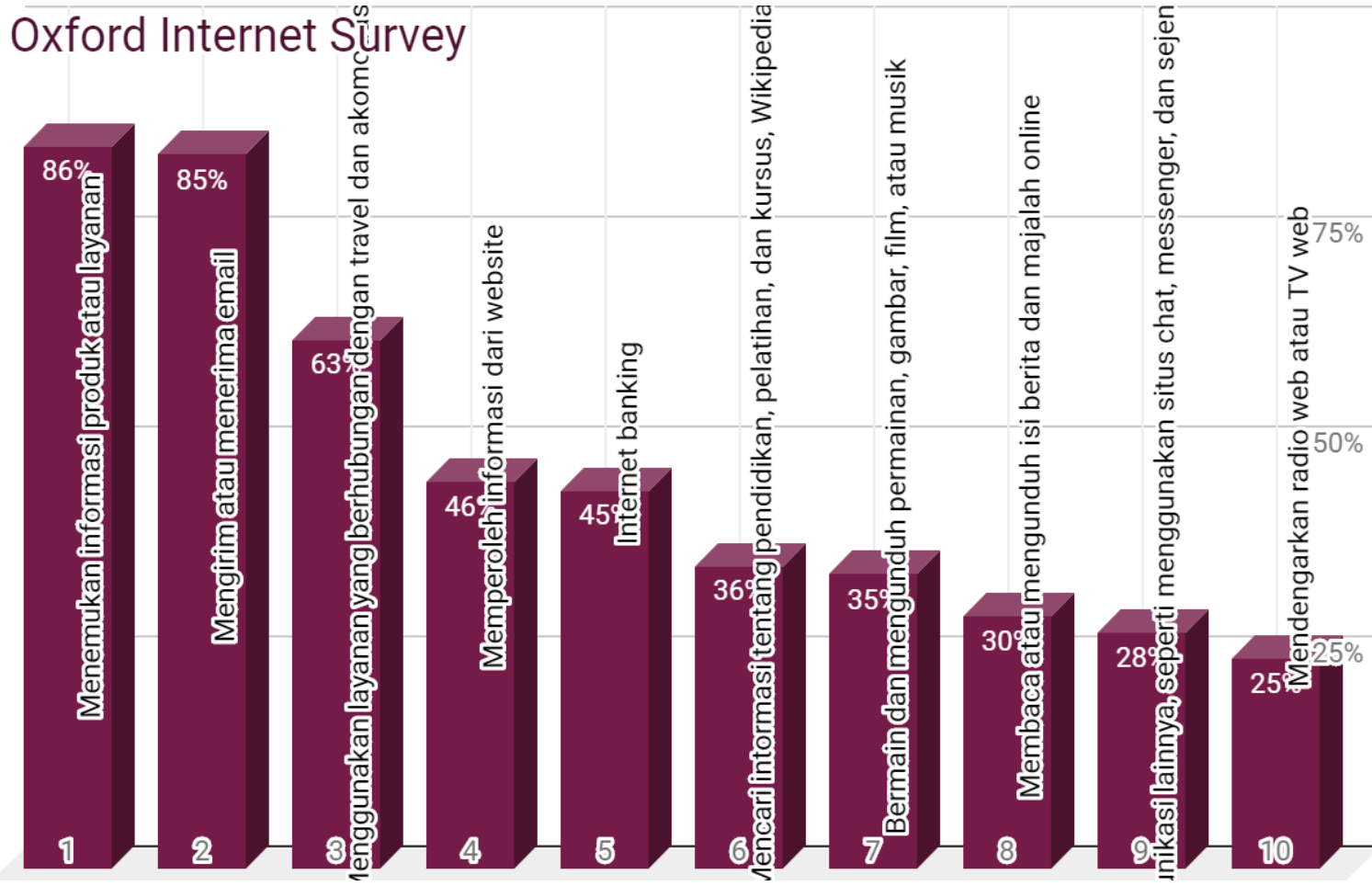
Awal tahun 1900 an

Kisaran 2006

Virtual Office/ Co Working Space
Dalam konteks cara dan aktivitas perusahaan melakukan komunikasi



KOMUNIKASI DENGAN INTERNET





PR INSTITUTE
RESEARCH - TRAINING - CONSULTING

MENYEDIAKAN PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Fasilitas :

- Menyediakan berbagai pengolahan dan analisis data dengan menggunakan berbagai metode dan pengaplikasian seperti SPSS, AMOS, LISREL, PLS, EViews, STATA, dll.
- Mengadakan pelatihan statistik untuk kelas dan private.

Informasi Lebih Lanjut:
08112339882 - (Evi - PR Institute) atau
<http://bit.ly/FormPendaftaranStatistik>

PR INSTITUTE member of Pikiran Rakyat



YouTube LIVE

Bersama: **Trini M.Y.**
Owner & Founder Deenay Style & DeenayScarves

RAHASIA DIBALIK KESUKSESAN Deenay

JUMAT, 26 JUNI 2020
PUKUL 14.00 - 15.00 WIB

DI CHANNEL YOUTUBE **PikiranRakyat.com**



Sistem Informasi Surat Masuk dan Keluar (SISUMAKER) merupakan aplikasi yang dikembangkan di untuk membantu pemrosesan surat masuk, surat keluar, dan surat keluar. Aplikasi ini terdapat di lingkungan kerja, program kerja, dan kegiatan yang berkaitan dengan surat dan bagi seluruh instansi yang berkaitan dengan surat masuk dan surat keluar.

PENGAYOMAN

SISUMAKER

Sistem Informasi Surat Masuk dan Surat Keluar

KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

REPUBLIK INDONESIA

- Home
- Profil
- Kinerja
- Absensi
- Cuti
- Izin
- Dinas Luar
- DRH

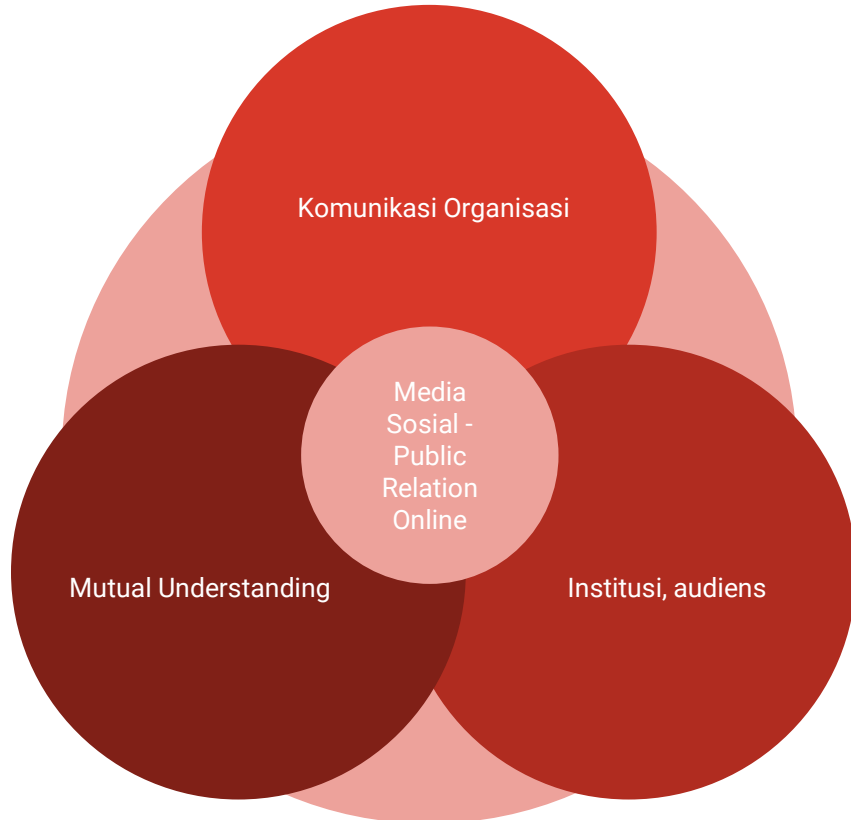


- Profil
- Kinerja
- TUNJUK
- Absensi
- Cuti
- Izin
- Dinas Luar
- DRH
- DOSSIER
- Produk
- Scan QR
- Logout

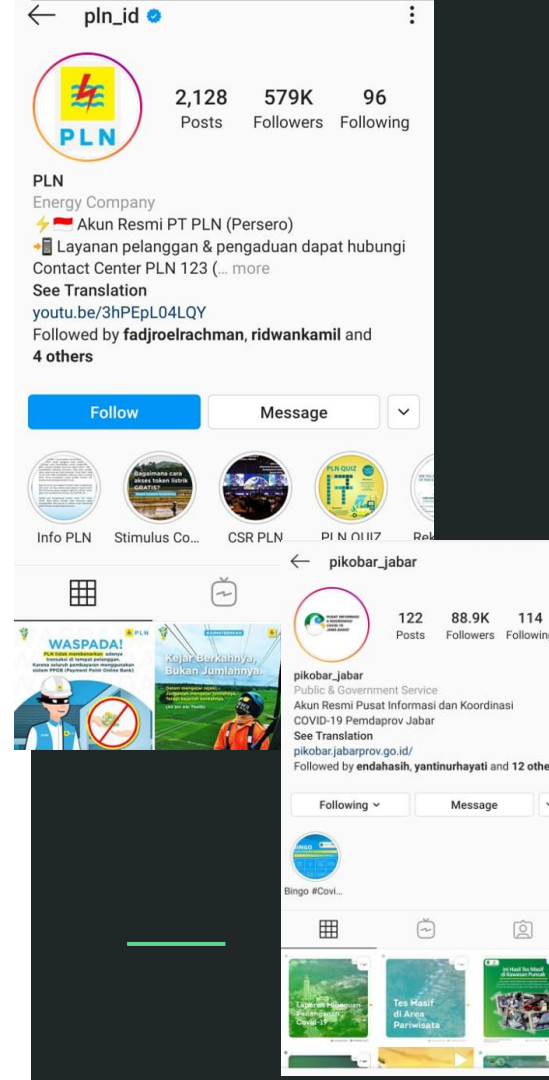
Peran Dan Fungsi Baru Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) :

- Monitoring dan mengintegrasikan informasi. Organisasi dapat menggunakan fungsi tersebut untuk mengembangkan bisnis komersial baru.
- Komputer memperluas jangkauan informasi yang dikode secara digital-kita dapat mencampur berbagai jenis data (words, gambar, suara, video) dalam satu paket.
- Organisasi yang mengadaptasi TIK secara penuh memiliki peluang yang lebih cepat untuk berkembang. Peluang tersebut dapat mendukung pelaksanaan transformasi industri.
- Organisasi modern yang menggunakan TIK dapat mengembangkan cara baru dalam bekerja yang berdampak pada cara komunikasi organisasi.
- Aplikasi TIK dapat menjadi solusi yang dapat membantu mengatasi masalah komunikasi dalam organisasi.°

Media sosial merupakan perangkat untuk melakukan aktivitas kehumasan (public relation)



MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI





← Posts

Unilever Indonesia
distribusikan
60.000
masker N95

N95

5,907 views

unileveridn Guys, the masks are not done yet, so is our role to keep them safe. Together with the Association of All Indonesia Hospital (PERSI@persi_pusat) and Bekasi and Tangerang County Health Service, we gave 60.000 60.000 masks to 8 referral hospitals and medical and health facilities. #MariBerbagiPeran face COVID-19 together: keep spirit and keep your health.

View all 118 comments

18 June · See Original

← Comments

kesehatan.

#MariBerbagiPeran hadapi COVID-19 bersama-sama: tetap semangat dan jaga kesehatan.

1 w

imanuelnoviandinata Wkwk yang teriak boikot boikot tapi masih pake IG n FB.. Cuci muka woyw lu pada ngantuk. IG n FB juga dukung LGBT🤔🤔🤔🤔🤔🤔

1 d 35 likes Reply

— View Previous Replies (19)

imanuelnoviandinata @nashameccaz malu ama penampilan kalau jadi manusia munafik..

13 h 1 like Reply

murtianingsih26 @nashameccaz wings juga pendukung Lgbt. Mas pihak unilever udh klarifikasi kalo itu ga bener kok anda masih ya memfitnah ya

12 h 1 like Reply

damar_permana08 @imanuelnoviandinata Apple

Home About Photos Videos Notes Post

Unilever 17 Oct 2018 at 23:34 · 🌐

Berkaitan dengan berita yang beredar mengenai salah satu brand kami yaitu SariWangi, Unilever sebagai pemilik brand ingin menyampaikan:

Unilever tetap memproduksi SariWangi, sehingga masyarakat Indonesia tetap bisa menikmati teh SariWangi. Sementara mengenai PT. Sariwangi Agricultural Estate Agency (SAEA) dan PT. Maskapai Perkebunan Indorub Sumber Wadung (MPSIW), keduanya bukan merupakan bagian ataupun anak dari PT. Unilever Indonesia Tbk.

SAEA pernah menjadi rekanan usaha Unilever untuk memproduksi merek teh SariWangi, namun saat ini Unilever sudah tidak memiliki kerjasama apapun dengan SAEA.

*Kehangatan Aromanya
Selalu Menemani*

👍👎👤 541 278 comments · 458 shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Replies

Didi Indra
Mantab Unilever, shock jg baca info ttg sariwangi. Sy pelanggan setia sariwangi sjak belasan tahun lalu.

1 y Like Reply 3

Unilever Author
Hai Didi, terima kasih atas kesetiaan Kamu menggunakan produk Unilever ya 😊

1 y Like Reply 1

Ananda Rezy
TBB (Tea Best Beverages)saya pernah kerja di teh sariwangi selama 12 tahun,saya yg packing.saya tau bagaimana ULI berkembang krna saya salah satu keluarga ULI dari alm.ayah saya semenjak pabrik di angke 😊

1 y Like Reply 4

Kamih Mahendra
Top pokonya tbb,,,,, 😊😊😊😊😊😊

1 y Like Reply

Write a reply...

GIF 😊

KLASIFIKASI MEDIA SOSIAL

		Kehadiran Sosial / Kekayaan Media		
		LOW	MEDIUM	HIGH
Presentasi Diri / Pengungkapan Diri	HIGH	Blogs	Social Networking Sites (facebook, IG ect)	Virtual Social Worlds (Second Life)
	LOW	Collaborative Project (Wikipedia, Unsplash)	Content Communities (Youtube)	Virtual Game Worlds (World of Warcraft)

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Burson-Marsteller Communications Group pada 2010, dari 100 perusahaan Global Fortune yang diteliti, ada 79% perusahaan global dan 86% perusahaan Amerika Serikat yang setidaknya memiliki satu platform media sosial (Facebook, Twitter YouTube, atau corporate blogs).

MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

Jeffrey w. Treem dan Paul M. Leonardi, dalam studinya, menemukan empat kemampuan atau kelayakan yang relatif konsisten dari media sosial

visibilitas
(visibility)

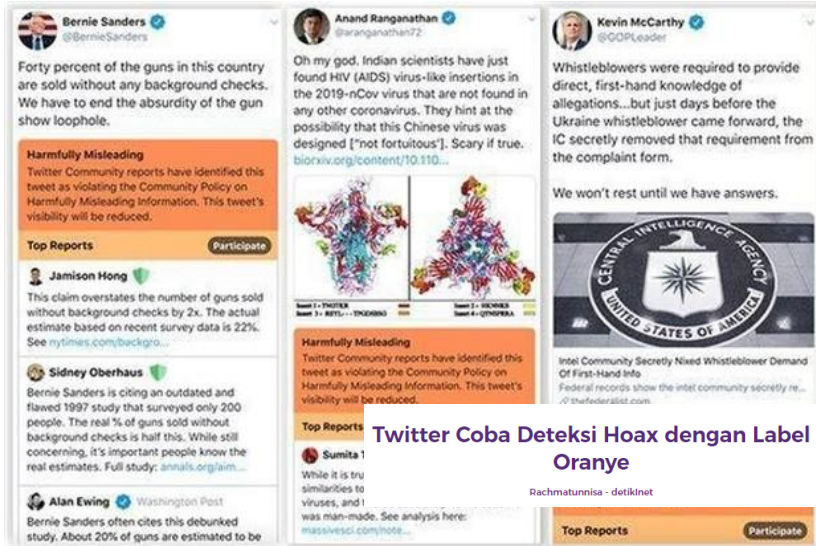
ketekunan
(persistence)

kemampuan
edit
(editability)

asosiasi
(association)

1. Visibilitas (Visibility)

Jika teknologi media sosial memungkinkan para penggunanya untuk memperoleh informasi secara mudah (effortless), kita dapat mengatakan bahwa teknologi tersebut visible. Bregman dan Haythornthwaite (2001) mendefinisikan visibilitas sebagai, Sarana, metode, dan kesempatan untuk melakukan presentasi; dalam penggunaannya ia menyampaikan perhatian pembicara melalui presentasi diri sendiri.

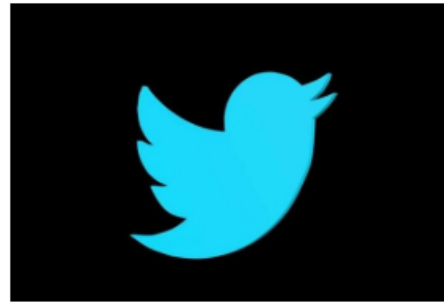


The screenshot shows a Twitter thread. The main tweet is by Bernie Sanders (@BernieSanders) with the text: "Forty percent of the guns in this country are sold without any background checks. We have to end the absurdity of the gun show loophole." It has a "Harmfully Misleading" label. Below it are replies from Jamison Hong, Sidney Oberhaus, and Alan Ewing. Another tweet by Anand Ranganathan is also visible, discussing HIV virus-like insertions in the 2019-nCoV virus. A tweet by Kevin McCarthy is also present, mentioning whistleblower requirements. A "Top Reports" section is visible at the bottom of the thread.

Twitter Coba Deteksi Hoax dengan Label Oranye

Rachmatunnisa - dotiknet

MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

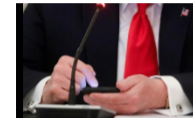


DIGITAL

Cegah Hoaks, Pengguna Twitter Tak Bisa Retweet Sebelum Baca Konten

Nantinya, pengguna Twitter dipersulit jika ingin me-retweet cuitan, sebelum membaca kontennya. Ini untuk mencegah penyebaran hoaks.

Semua Berita Foto Infografis Video



Berita Kicauan Donald Trump Kembali Melanggar Pedoman Twitter

Twitter kembali menandai kicauan Donald Trump pada Selasa yang mengancam demonstran anti-rasisme karena melanggar pedoman Twitter.

24 Juni 2020 11:00 WIB



Berita Perangi Hoax, Google Perluas Cek Fakta ke Pencarian Gambar

Google mengatakan akan mulai menunjukkan label cek fakta pada hasil pencarian gambar, Google Images, secara global.

DIGITAL

Twitter Beri Label Cek Fakta untuk Cuitan Hubungkan 5G dengan Covid-19

Twitter akan menambahkan pesan pada setiap cuitan terkait teori konspirasi 5G dan Covid-19.

2. Ketekunan (Persistence)

Komunikasi dianggap memiliki persistence jika ia tetap mudah diakses dalam wujudnya yang orisinal setelah pelakunya menyelesaikan presentasinya.

Dengan kata lain, persistence berarti "reviewability". Persistence dapat membantu dalam membangun kesepahaman bersama atas berbagai ide yang kompleks dalam setting komunikasi.

HOME / NASIONAL

Logo Baru Diduga Netizen Dukung LGBT, Unilever Indonesia Buka Suara

TIM PR/HR/02 - 26 Juni 2020, 06:24 WIB



Logo baru Unilever (tergantung kembali) dibebaskan oleh unggahan logo baru Unilever yang diduga mendukung LGBT dan nama serukan boikot bahkan guncaman produknya. Instagram @unilever

PIHAK RAKYAT - Baru-baru ini, netizen dibebaskan dengan unggahan logo baru dari Unilever yang diduga mendukung LGBT. Seperti kita ketahui, banyak masyarakat Indonesia menolak karena adanya budaya LGBT di lingkungan telah menjajah istana agama. Sehingga dengan adanya unggahan logo baru ini, justru telah memulihkan maruah Indonesia hingga nama serukan boikot produk Unilever.

Daca juga: Serasi Saat Lomba Agustusan, Tiaplah Jadikan Lomba Balak Sebagai Olahraga Nasional

Terkait unggahan logo baru Unilever yang mendukung LGBT, akhirnya Governance and Corporate Affairs Director Unilever Indonesia, Sancyo Antariko buka suara.

NEWS

Jakarta - Seruan boikot produk Unilever menyeruak di antara netz Indonesia karena Unilever dianggap mendukung LGBT. Unilever Indonesia lalu buka suara.

"Unilever beroperasi di lebih dari 180 negara dengan budaya yang berbeda. Secara global dan di Indonesia, Unilever percaya pada keberagaman dan lingkungan yang inklusif," kata Governance and Corporate Affairs Director Unilever Indonesia Sancyo Antariko dalam keterangan tertulis, Kamis (25/6/2020).

Baca juga:
Unilever Dituding Dukung LGBT, Instagramnya Diserbu

Sancyo menegaskan Unilever telah berada di Indonesia selama 86 tahun. Perusahaannya menghormati budaya dan norma di Indonesia.

REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Dukungan Unilever terhadap gerakan lesbian, gay, biseksual, transgender, dan queer (LGBTQ+) telah menuai kecaman di dunia maya. Tak sedikit seruan untuk memboikot produk Unilever.

Logo serukan boikot produk Unilever

vOffice Virtual Office
Kopi dan Puncak Topi (Kampus) Puncak dan Puncak Office (Kampus)

Governance and Corporate Affairs Director Unilever Indonesia Sancyo Antariko mengatakan, Unilever beroperasi di lebih dari 180 negara dengan budaya yang berbeda. Secara global dan di Indonesia, Unilever percaya pada keberagaman dan lingkungan yang inklusif," katanya dalam keterangan pers yang diterima, Jumat (26/6).

Sancyo mengatakan, Unilever telah beroperasi selama 86 tahun di Indonesia. Unilever selalu menghormati maupun memahami budaya, norma, dan nilai setempat.

"Oleh karena itu, kami akan selalu bertindak dan menyampaikan pesan yang sesuai dengan budaya, norma, dan nilai yang berlaku di Indonesia," katanya.

#Unilever #LGBT
Dukung LGBT, Seruan Boikot Unilever Menggema

421 views • 26 Jun 2020

Unilever Indonesia Jawab Anggapan Dukung LGBT: Kami ...
1 day ago - Seruan boikot produk Unilever menyeruak di antara netizen Indonesia karena Unilever dianggap mendukung LGBT. Unilever Indonesia lalu ...

ayobandung.com > read > 2020/06/26 > Translate this page

Nasional | Soal Dukung LGBT, Begini Klarifikasi Unilever ...
11 hours ago - Dukungan Unilever terhadap gerakan Lesbian Gay Biseksual Transgender Queer (LGBTQ+) telah menuai kecaman di dunia maya. Bahkan ...

www.cnbcindonesia.com > market > Translate this page

Heboh Soal Dukungan LGBT, Unilever Akhirnya Buka Suara
1 day ago - Heboh Soal Dukungan LGBT, Unilever Akhirnya Buka Suara. Tahir Saleh, CNBC Indonesia. Market. 25 June 2020 19:07. (foto: unilever.co.id). Foto: unilever.co.

republika.co.id > berita > qcin63370 > Translate this page

Unilever Indonesia Dukung LGBTQ, Ini Kata Mereka - Republika
11 hours ago - ID, JAKARTA -- Dukungan Unilever terhadap gerakan lesbian, gay, biseksual, transgender, dan queer (LGBTQ+) telah menuai kecaman di ...



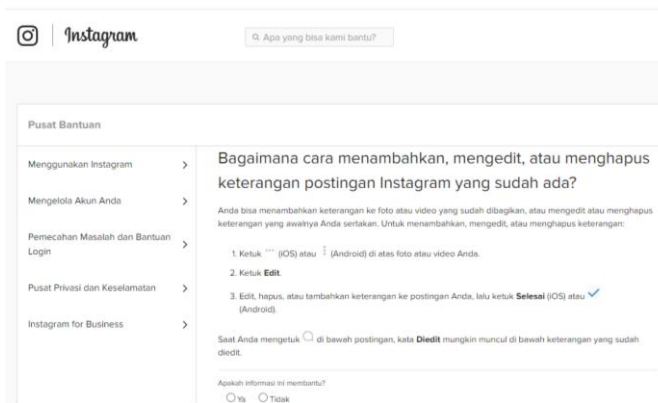
Pihak Unilever Indonesia menyebut, Unilever adalah perusahaan yang beroperasi di 180 negara dengan budaya yang berbeda.

MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

3. Kemampuan Edit (Editability)

Media sosial memiliki kemampuan edit jika para penggunanya dapat melakukan crafting dan re-crafting (proses tulis-hapus-tulis kembali) sebelum hasilnya di-review oleh orang lain.

Editability juga dapat bermakna kemampuan dari setiap individu untuk melakukan modifikasi atau merevisi konten yang sudah mereka komunikasikan, termasuk misalnya mengedit spelling error (kekeliruan ejaan) atau deleting content (konten terhapus).



How do I create, edit or publish a draft of a post for my Facebook Page?

Computer Help Mobile Help Share Article

Only Pages, not personal profiles, can create drafts.

Create a Draft

To create a draft of a post for your Page:

- 1 Go to your Page.
- 2 Click **Publishing Tools** at the top.
- 3 Click **Drafts** in the left column.
- 4 Click **+ Create**.
- 5 Create your post.
- 6 Click **Save as Draft**.

Edit or Publish Drafts

To edit or publish drafts for your Page:

- 1 Click **Publishing Tools** at the top of your Page.
- 2 Click **Drafts** in the left column.

Kali ini Berita: Polisi Temukan 20 Butir Ekstasi Saat Tangkap Oknum Bea Cukai Priok



Kagata Bidang Humas Polri Metro Jaya Korlidas, Yusuf Yuniar menambahkan keterangan saat rilis pengungkapan sejumlah kasus di Polda Metro Jaya, Jakarta. Foto: Irfan Adi Saputra/kumparan

(Catatan Redaksi: Berita ini sebelumnya berjudul 'Selain Ekstasi, Pejabat Bea Cukai Juga Selundupkan 30 Kg Sabu', pihak Polda Metro Jaya memperbaharui keterangannya bahwa yang ditemukan saat penangkapan tersangka AP hanya 20 butir ekstasi. Berita ini kini menjadi 'Polisi Hanya Temukan 20 Butir Ekstasi Saat Tangkap Oknum Bea Cukai Priok')

www.liputan6.com > Citizen6 > Translate this page

Viral Cara Mudah Edit Judul Berita Jadi Hoaks - Citizen6 ...

May 19, 2019 - Pada utas tersebut, ia juga menjelaskan langkah-langkah yang harus dilakukan untuk bisa mengedit sebuah judul berita. Namun, tidak hanya ...

kumparan.com > ... > kumparanTECH > Translate this page

Viral Cara Edit Judul Berita untuk Jadi Konten Hoaks ...

May 17, 2019 - Tanpa punya kemampuan coding ataupun olah gambar Photoshop, siapa saja kini bisa bikin berita palsu alias hoaks yang terlihat sangat ...

steemit.com > tutorial > tutorial-cara-... > Translate this page

Tutorial cara mengedit foto seperti berita di Tv — Steemit

Bagaimana cara mengedit foto seperti berita di Tv Mengedit foto memang sudah sering dilakukan di masa sekarang ... by arisbuloh.



Jogja.idtimes.com > Hype > Humor > Translate this page

Viral Cara Edit Berita Hoaks di Twitter, Reaksi Netizen Bikin ...

May 19, 2019 - Cukup membuka salah satu laman berita nasional dan mengklikkan sebaris kode javascript di search box, kamu sudah bisa mengedit judul atau ...

MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

4. Association

Association adalah koneksi yang terjalin antar individu, antara individu dan konten, atau antara aktor dan presentasi. Asosiasi dalam media sosial dapat terjadi dalam dua bentuk.

Pertama, asosiasi dari person ke person, yang biasa dinamakan dengan social tie (ikatan sosial). Tipe asosiasi ini mengindikasikan sebuah hubungan yang eksplisit antara dua orang. Kedua, asosiasi dari person ke informasi. Contohnya, kontribusi untuk wiki, kontribusi untuk blog, atau tagging artikel.

MEDIA

Karena Kompasiana, Sekali Nulis Jadi Kontributor Tetap!



14 September 2015 00:32 | Diperbarui: 14 September 2015 00:32 | 664 | 2 | 1



Indonesia 10270; +6221 5347 710; +6221 5347 720; +6221 5347 730 ...

www.kompas.com › tag › kontributor › Translate this page
Berita Harian Kontributor Terbaru Hari Ini - Kompas.com
Berita Kontributor - Pada pertemuan Majelis Umum PBB, Indonesia dorong agar hak veto dicabut dan penggunaannya diatur.

indeks.kompas.com › profile › Kontr... › Translate this page
Timeline Berita Terbaru Kontributor Bandung ... - Kompas.com
Indeks Halaman Timeline Berita Terbaru Kontributor Bandung, Agie Permadi Redaksi Penulis Media Online di Kompas.com.

indeks.kompas.com › profile › Kontr... › Translate this page
Timeline Berita Terbaru Kontributor Medan ... - Kompas.com
Indeks Halaman Timeline Berita Terbaru Kontributor Medan, Dewantoro Redaksi Penulis Media Online di Kompas.com.



- PR SUKABUMI
- PR BOGOR
- PRFM NEWS
- ZONA JAKARTA
- ZONA BANTEN
- RINGTIMES BALI
- JURNAL GARUT
- FIX JAMBI
- JURNAL PALOPO

- PR CIREBON
- PR DEPOK
- SEPUTAR TANGSEL
- KABAR BESUKI
- LENSA BANYUMAS
- PORTAL LEBAK
- PORTAL MALANG RAYA
- FIX BANJARMASIN
- JAKPUS NEWS

- PR CIANJUR
- PR PANGANDARAN
- JURNAL PRESISI
- MANTRA SUKABUMI
- PORTAL JOGJA
- SPECIALABLE
- GALAMEDIA NEWS
- FIX PADANG

- PR TASIKMALAYA
- PR INDRAMAYU
- PORTAL JEMBER
- LENSA PURBALINGGA
- PR BANDUNG RAYA
- SEMARANGKU
- FIX INDONESIA
- FIX PEKANBARU

- PR KARAWANG
- PR BEKASI
- RINGTIMES BANYUWANGI
- PORTAL SURABAYA
- WARNA MEDIA BALI
- MEDIA BLITAR
- JAKBAR NEWS
- KABAR LUMAJANG



Unilever Kemitraan Kota Bandung



Artikel ini sebelumnya telah tayang di [PikiranRakyat.com](#) dengan judul ["Netizen Ramai Serukan Boikot, Unilever Indonesia: dari 180 Lebih Negara, Kami Hormati Budaya RI"](#)

"Kami selalu menghormati dan memahami budaya, norma, dan nilai-nilai setempat. Oleh karena itu, kami akan selalu bertindak dan menyampaikan pesan-pesan yang sesuai dengan budaya, norma, dan nilai-nilai yang berlaku di **Indonesia**," ungkapnya.

Sebelumnya, Instagram Unilever Global sempat menuliskan dukungan kepada komunitas LGBTQ di Instagram. Mereka menggunggah logo Unilever dengan corak pelangi. Di kolom komentar, banyak **Indonesia** yang mempertanyakan hal itu.

Penelitian Terbaru, Infeksi Virus Corona Parah Disebut Bisa

Indonesia juga langsung menyerang akun Instagram **Indonesia**. Padahal tak ada ungghahan di akun **Indonesia** soal LGBTQ.

Netizen menyerbu dengan ratusan komentar pada posting-an foto n @unilveridn.



Foto: unilever.co.id

Jakarta, CNBC Indonesia - Saham PT Unilever Indonesia Tbk (UNVR), salah emiten barang konsumen yang menjadi incaran investor pasar modal pada perdagangan Kamis ini ditutup ambles 2,17% di level Rp 7.900/saham. Investor asing tercatat melakukan jual bersih (net sell) Rp 47,34 miliar.

Salah satu sentimen yang mewarnai pemberitaan soal Unilever adalah ungghahan di akun Instagram induk usahanya, @Unilever.

Perusahaan yang berbasis di Belanda ini melalui akun Instagramnya pada 19 Juni lalu resmi menyatakan diri berkomitmen mendukung gerakan Lesbian Gay Biseksual Transgender Queer (LGBTQ+).

Sementara itu, menurut Amy Reitz, sebuah organisasi dapat berfungsi dalam sistem terbuka untuk menjalankan kegiatan kehumasan melalui media sosial. Menurutnya, setidaknya ada empat fungsi media sosial dalam public relation, yakni:

1. Untuk memelihara identitas organisasi
2. Peluang untuk membangun relasi dengan masyarakat luas
3. Untuk mengontrol manajemen isu
4. Peluang untuk mempromosikan tanggung jawab sosial perusahaan

MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

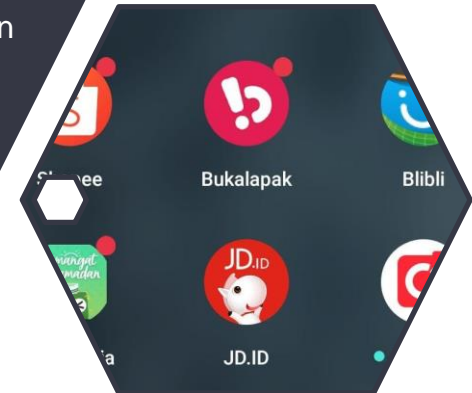


Media sosial membangun multirelasi antara organisasi dan para penggunanya

marketplace yang dipelihara oleh kontributor sukarela



saat ini banyak organisasi bisnis yang tidak harus mengoperasikan dan memelihara sendiri kegiatannya.





Data 1,3 Juta PNS Kemdikbud Bocor di Media Sosial

Ahmed Luthfi, Okezone · Rabu 27 Mei 2020 12:58 WIB



May 27, 2020 - terkini, data milik pegawai negeri sipil (PNS) di Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemdikbud) dikabarkan bocor di media sosial.

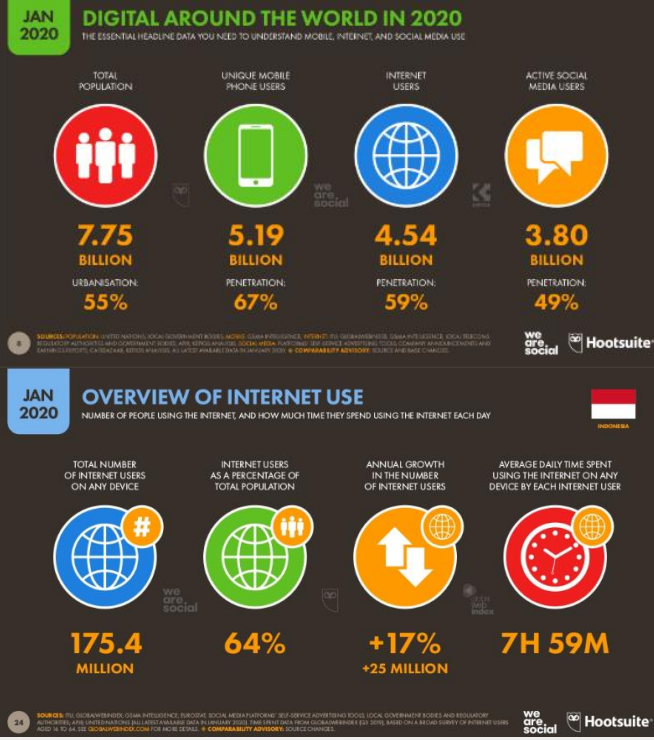
www.suara.com › otomotif › mobil ▾ Translate this page
Bocor di Media Sosial, Inikah Prediksi Wajah Baru Toyota Yaris?
 May 23, 2020 - Gambar paten Toyota Yaris bocor di media sosial. Akankah masuk ke pasar Indonesia? Rima Sekarani Imamun Nissa | Gagah Radhitya ...

www.idntimes.com › Tech › Trend ▾ Translate this page
8 Cara Terbaik Jaga Privasi Media Sosial, Jangan Sampai ...
 Dec 28, 2019 - 1. Go private. 8 Cara Terbaik Jaga Privasi Media Sosial, Jangan Sampai Datamu Bocor abajournal.com. Mengaktifkan mode private di media ...

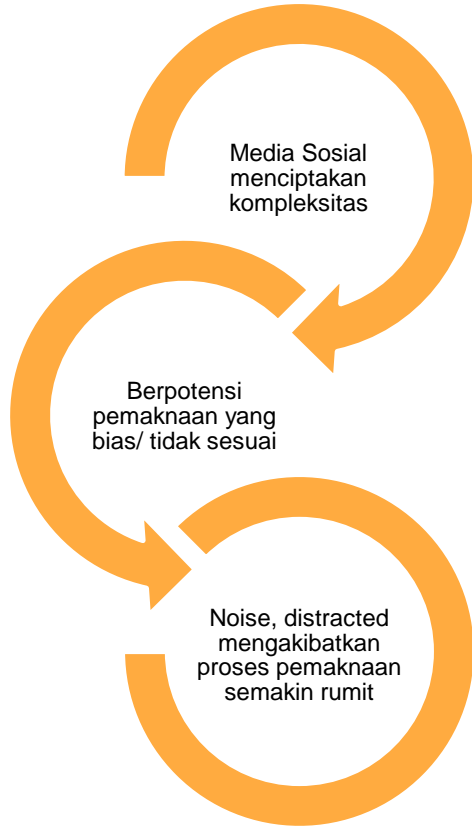
www.pikiran-rakyat.com › jawa-barat ▾ Translate this page
Disesalkan, Identitas Lengkap Pasien COVID-19 Bocor di ...
 Apr 5, 2020 - Identitas Lengkap Pasien COVID-19 Bocor dan Beredar di Media Sos Garut menyedalkan sekaligus prihatin.

teknologi.bisnis.com › read › polemik... - Translate this page
Polemik Data Facebook Bocor, Medsos Banyak Manfaat ba
 Apr 8, 2018 - Asosiasi Media Siber Indonesia (AMSI) menilai industri teknologi teruta sosial dan mesin pencari kata memiliki banyak dampak ...

www.cnbcindonesia.com › tech › 91... ▾ Translate this page
91 Juta Akun Pengguna Tokopedia Dikabarkan Bocor, Kok
 May 3, 2020 - Simak penjelasan pakar media sosial dari Drone Emprit and Kernels | Ismail Fahmi.



DAMPAK SOSIAL MEDIA



Kena Tamparan Telak, Pernyataan Kontroversi Indira Kalistha Direspons Menohok Kemenkominfo: 'Jangan Malah Sebaliknya'

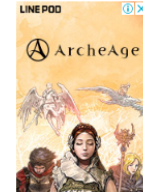
Ela Aprilla Putriningtyas - Minggu, 17 Mei 2020 | 11:05 WIB

Indira Kalistha
Indira Kalistha



Instagram/indirakalisha

Iklan ditutup oleh Google



Nakita.id - Beauty vlogger, Indira Kalistha baru-baru ini hangat diperbincangkan publik, sampai jadi *trending topic* di Twitter, Kamis (14/5/2020).

Bukan tanpa sebab, Youtuber Indira Kalistha itu banjir hujatan usai lontarkan *pernyataan* yang meremehkan corona.

Meski jadi bulan-bulanan warganet, sang suami, Gustaf Sailendra atau yang akrab disapa Aa Utap, senantiasa beri pembelaan pada sang istri.



The Jakarta Post

I actually don't have Indonesian blood whatsoever': Agnez Mo's ...

Profil Achmad Yurianto, Jubir Corona yang Tuai Kontroversi 'Kaya Miskin'

Puti Yasmin - detikNews

Minggu, 20 Mei 2020 18:56 WIB

133 komentar

SHARE



Achmad Yurianto (Anchisa Prasasti/ikikom)

Jakarta - Juru bicara pemerintah untuk penanganan kasus virus Corona atau COVID-19 Achmad Yurianto barangkali tak akan menduga, pernyataannya soal si kaya dan si miskin akan menjadi kontroversi. Hanya selang beberapa jam sejak dia mengeluarkan statemen pada Jumat, 27 Maret 2020, namanya langsung memuncaki trending di media sosial.

Dalam video yang beredar, Yuri sapaan akrabnya mengatakan agar si kaya dan si miskin saling bekerja sama agar tidak menularkan penyakit.

"Kemudian yang kaya melindungi yang miskin agar bisa hidup dengan wajar, dan yang miskin melindungi kaya agar tidak menularkan penyakitnya. Ini menjadi kerja sama yang penting," jelas Yuri Jumat

Indonesia Tetap Belajar Kebat Persiapan ke kampus impian

Paket Intensi/ UtesK & Ujian Mandiri Diskon 750%

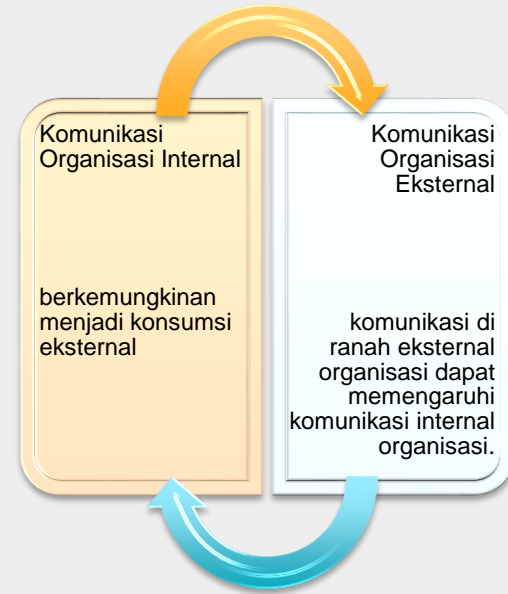
Info status terbaru

7 Postingan Terlarang di Sosial Media untuk Pekerja

Agregasi Cekeja.com, · Sabtu 21 Juli 2018 19:32 WIB



- Membuat Ujaran Kebencian**
- Menggunakan Bahasa Kasar**
- Menyebarkan Hoax**
- Mengeluh tentang Pekerjaan**
- Menulis Status Typo**
- Mengunggah Foto Diri Terlalu Banyak**
- Mengunggah Foto yang Mengganggu**



Idealnya, memang setiap organisasi perlu membangun manajemen komunikasi tersendiri. Komunikasi organisasi kontemporer perlu menyeimbangkan diri dengan pemahaman bahwa organisasi juga merupakan sebuah proses yang mengorganisasikan kumpulan manusia (organizing humans).

MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI

Millennials and the workplace in 2015

Millennials will be the largest generation in the workforce in 2015...

—Bureau of Labor Statistics

53%

of hiring managers say it's difficult to find & retain millennials.
(Only 14% say easy, 33% say neither)

58%

of millennials expect to leave their jobs in 3 years or less.

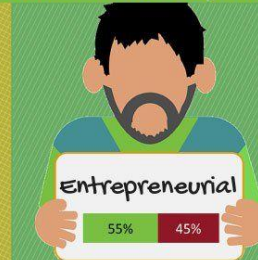
55%

of hiring managers prioritize hard skills over personality when hiring,
(Only 21% say personality, 24% say neither)



Millennials vs. Generation X

Which generation is more likely to have each trait...



E lance | QDesk

The 2015 Millennial Majority Workforce Study, commissioned by Millennial Branding and Elance-oDesk. For more information, see www.elance-oDesk.com/millennial-majority-workforce. Audience: Millennial Graduates; Hiring Managers.

- Generasi milenial 1982- 2005
- Menurut Gallup, dalam penelitiannya yang berjudul How Millennials Want to Work and Live, generasi milenial memiliki karakteristik, antara lain tidak mau terikat (unattached), terhubung (connected) tidak mau dibatasi (unconstrained), dan idealis (idealistic).

Bagaimana potret generasi milenial di Indonesia?



- Penelitian yang tidak kalah menarik dari CSIS menyebutkan bahwa sekitar 54,3% generasi milenial setiap hari membaca media online, sedangkan hanya ada 11,9% generasi non milenial yang membaca media online.
- Komunikasi organisasi yang cenderung terlalu birokratis, hierarkis, dan mengedepankan peraturan yang ketat (strict rules) kemungkinan besar tidak akan cukup mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan generasi milenial dalam melakukan komunikasi organisasi. Oleh karena itu, nilai-nilai yang perlu dikembangkan oleh organisasi kontemporer adalah kreativitas, fleksibilitas, dan ruang terbuka untuk melakukan improvisasi.