

FOTO FEATURE & HUMAN INTEREST

FOTO FEATURE

- Foto feature merupakan salah satu jenis foto jurnalistik
- Foto feature dapat kita temukan dalam media massa dan juga media online
- Dalam foto jurnalistik setidaknya ada 6 jenis foto lainnya selain foto feature, foto berita (spot news), foto human interest, foto esai, foto cerita, foto humor, dan foto olahraga.

FOTO FEATURE MEMPUNYAI
DAYA TARIK ATAU PESONA
TERSENDIRI. PESONA YANG
KHAS.

- Foto feature merupakan jenis foto jurnalistik yang tidak sekadar memiliki nilai informasi, tapi juga memiliki dan menyampaikan suatu gagasan berharga pada orang yang melihatnya.
- Sekalipun hadir tunggal, foto feature bisa menghadirkan beragam penafsiran. Maksudnya, bila ada sepuluh orang yang melihatnya, maka bisa terjadi penafsiran ke sepuluh orang itu berbeda-beda satu sama lainnya.

FOTO FEATURE

- Foto feature mampu menghadirkan kesan yang menggoda atau mempesona kepada yang melihatnya, sekaligus juga memberikan pesan yang berkualitas.
- Kesan yang dimunculkan oleh foto feature, merupakan daya tarik yang mempesona dan menggoda. Bahkan pada kesan yang dimunculkan itulah terletak kekuatan utama foto feature.
- Kesan yang dimunculkan oleh foto feature mampu 'memaksa' orang yang melihatnya untuk berlama-lama menikmati foto tersebut. Dan kemudian mencoba menangkap atau mencari pesan-pesan apa yang disampaikan foto feature itu.

HARUS JELI DAN PEKA

- Walau objek foto feature itu sesungguhnya terdapat di mana-mana, tapi diperlukan kejelian dan kepekaan sekaligus kecerdasan sang wartawan atau fotografer untuk mendapatkannya.
- Dalam suatu peristiwa misalnya, sang wartawan atau fotografer akan dengan sangat mudah mendapatkan momen foto berita.
- Tapi untuk objek foto feature, bila sang wartawan atau jurnalisnya tidak jeli dan peka, belum tentu ia bisa menemukannya.
- Objek foto-foto feature seringkali tersembunyi di tengah-tengah suatu peristiwa. Bila sang wartawan atau fotografernya tidak jeli dan peka, maka objek-objek foto feature itu pun tak ditemukan.
- Tetapi bila sang wartawan atau fotografer jeli dan peka, sekaligus cerdas, objek-objek foto feature yang menarik pun dengan mudah ditemukan dalam ketersembunyiannya.



FOTO HUMAN
INTEREST
MAMPU
MENGGUGAH
EMOSI

- Foto human interest merupakan foto yang menyajikan hal-hal berkaitan dengan daya tarik manusiawi, atau foto yang berbicara tentang masalah-masalah kemanusiaan dan kemasyarakatan.
- Foto human interest merupakan salah satu jenis foto jurnalistik yang mampu menggugah emosi kemanusiaan kita yang melihatnya.
- Perlu dipahami, foto human interest memiliki daya tarik yang berbeda dengan jenis-jenis foto jurnalistik lainnya.

TIGA DAYA
TARIK YANG
DIMILIKI
FOTO HUMAN
INTEREST.

1. Mampu bercerita mengenai keadaan manusia dengan segala pesonanya.
2. Mampu bercerita atau berkisah banyak dibanding berlembar-lembar halaman tulisan.
3. Mampu menggugah emosi atau memiliki kemampuan untuk mempengaruhi perasaan serta pikiran, disamping mampu mengembangkan imajinasi.

- 
- Foto human interest itu bisa diperoleh dengan terlebih dulu direncanakan (dicari atau ditarget), tapi juga diperoleh secara tiba-tiba (insidental).
 - Foto
 - Bila ingin mendapatkan foto yang baik, khususnya foto human interest, maka seorang wartawan atau fotografer tidak harus tinggal diam di kantor maupun di mana, menunggu perintah.
 - Tapi ia harus rajin 'berkeliling' atau 'memburu' objek foto di mana pun.
 - Karena dengan 'berkeliling' atau 'memburu' itu seringkali diperoleh foto-foto human interest yang berkualitas