

Pola-pola Komunikasi di Indonesia

- Komunikasi dengan diri sendiri
 - Komunikasi Antarpribadi
 - Tujuan:
 - Mengenal diri sendiri dan orang lain
 - Mengetahui dunia luar
 - Menciptakan dan memelihara hubungan menjadi bermakna
 - Mengubah sikap dan perilaku
 - Bermain dan mencari hiburan
 - Membantu orang lain
- (Widjaja, 2000)

Pola-pola Komunikasi di Indonesia

- Komunikasi Kelompok
 - Proses komunikasi disampaikan oleh seorang pembicara kepada khalayak dalam jumlah yang lebih besar
 - Komunikasi berlangsung kontinyu dan bisa dibedakan mana sumber dan mana penerima
 - Pesan yang disampaikan terencana dan bukan spontanitas untuk segmen khalayak tertentu
-

- Komunikasi Massa
 - Menurut Michael W Gamble dan Teri Kwal Gamble:
 - Komunikator mengandalkan peralatan modern
 - Komunikator menyebarkan pesan-pesan bermaksud mencoba berbagi pengertian dengan jutaan orang yang tidak saling kenal
 - Pesan adalah milik publik
 - Sumber komunikasi massa biasanya organisasi formal (lembaga)
 - Komunikasi massa dikontrol oleh gate keeper
 - Umpan balik bersifat tertunda
-

- Elizabeth-Noelle Neuman:
 - Bersifat tidak langsung
 - Bersifat satu arah
 - Bersifat terbuka
 - Mempunyai publik yang secara geografis besar
(Rakhmat, 1991)
-

Membawa implikasi geografis dan geometris

- Implikasi geografis: suatu daerah akan terseret arus pada jaringan komunikasi dunia
- Implikasi geometris: berlipatnya jumlah lalu lintas pesan yang dibawa dalam sistem komunikasi yang jumlahnya berlipat-lipat.

LEDAKAN KOMUNIKASI MASSA

- Hubungan antar manusia dengan masyarakat berlangsung secara dialektis dalam tiga momen:
 - Ekternalisasi: pencurahan kedirian dunia, baik dalam aktivitas maupun mentalitas. Manusia mengekspresikan dirinya dengan membangun dunianya
 - Objektivitas: disandangnya produk-produk aktivitas dalam suatu realitas yang berhadapan dengan para produsennya
 - Internalisasi: peresapan kembali realitas oleh manusia dan mentransformasikannya sekali lagi struktur-struktur dunia objektif ke dalam struktur-struktur kesadaran subjektif.

Peter L. Berger (1991)

- 18 Desember 2020 : Sistem Pers Indonesia
- 25 Desember 2020 : Sistem Penyiaran Indonesia
- 1 Januari 2021 : Sistem Perfilman dan Media tradisional Indonesia
- 8 Januari 2021 : Sistem Komunikasi Perkotaan dan Pedesaan Indonesia
- 15 Januari 2021 : Sistem Newmedia Indonesia
- 22 Januari 2021 : Quis

Jadwal Presentasi Tugas
